**Молодёжный сленг в современной лингвистике английского языка**

Вся лексика того или иного языка делится на литературную и нелитературную. К литературной лексике относятся: книжная лексика, бытовая лексика, нейтральная лексика. Вся эта лексика употребляется либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке. Существует также несколько видов нелитературной лексики: профессионализмы, вульгаризмы, жаргонизмы, сленг. Сленг отличается своим разговорным и неофициальным характером.

Однако часто данные слова становятся не только обычными в разговорной речи людей разных профессий и социального статуса, но и переходят в разряд литературной лексики, вносятся в словари. Сленг \_ это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни. Понятие сленга все больше начинает завоевывать внимание современной филологии. В настоящее время существует достаточно большое количество определений сленга, нередко противоречащих друг другу. Противоречия эти касаются, прежде всего, объема понятия «сленг»: спор идет, в частности, о том, включать ли в сленг одни лишь выразительные, ироничные слова, которые являются синонимами литературных эквивалентов, или же еще и всю нестандартную лексику, использование которой осуждается в кругу образованных людей.

Неизвестно, когда слово «slang» впервые появилось в Англии в устной речи. В письменном виде оно впервые зафиксировано в Англии в 18 веке. Тогда оно означало «оскорбление». Сленг - это не литературная лексика, т.е. слова и сочетания, находящиеся за пределами литературного английского (с точки зрения требований современной литературной нормы), а лексика, возникающая и употребляющаяся, прежде всего в устной речи. Сленг - это эмоционально окрашенная лексика. Он характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний. Это свойство сленга ограничивает стилистические границы его употребления.

Фамильярная эмоциональная окраска многих слов и выражений сленга отличается большим разнообразием оттенков (шутливая, ироническая, насмешливая, пренебрежительная, презрительная, грубая и даже вульгарная).

Молодёжный сленг - это социальный диалект людей в возрасте 12-22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах. Характерной особенностью, отличающей молодежный сленг от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.

Подростковая речь характеризуется «телеграфным стилем», который укореняется благодаря появлению мобильных телефонов с сервисом SMS, электронной почты и интернет-чатов. Соответственно, в языке подростков все чаще встречаются простые конструкции, с помощью которых можно максимально быстро передать свою мысль:

Выделяют следующие причины функционирования молодежного сленга: попытка зашифровать свою речь, сделать непонятной для непосвященных; желание выразить свои эмоции (многие сленговые слова-эмотивы нельзя перевести на литературный язык одним словом); необходимость идентифицироваться в компании, обозначить, что ты свой; желание проявить свою индивидуальность, «взрослость»; попытка эпатировать (шокировать) взрослых.

Так же термин «сленг» подразделяется. Часто используется:

‒ «Рифмующийся сленг». Такого вида «сленг» часто употребляется среди молодежи, а людей старшего поколения вводит в замешательство. Многие употребляют его в повседневной жизни, не замечая этого.

‒ «Повседневный сленг». Зависит от контекста, в котором произносится. Например, вы со знакомым отправились по магазинам и на кассе понимаете, что забыли дисконтную карту. В этот момент ваш друг произносит: «Relax, buddy. I gotit» (Успокойся, паря, у меня есть.).

‒ «Мобильный сленг». Основан на так называемой функции «Т9». Подростки, при наборе сообщения, выбирают первое слово, предложенное этой программой. Поэтому может получиться, что слово «book» (книга) означает «cool» (круто).

Молодёжь Великобритании любит сокращения в разговорной речи и эти элементы тоже можно считать сленгами. Например: gonna — going to, wanna — want to, Ama — I’m Yep, ye — yes, Dis — this, U — you, Dunno — don’t know, Cause — because. А многие слова могут иметь как обычное, так и сленговое значение. Например, такие слова: cool-прохладный, свежий-клевый, классный; to bless you-благословляю вас, будьте здоровы (после чихания). Из-за этого часто появляются проблемы перевода и непонимания. Так же есть слова, которые в общении используются и у нас, не требующие соответствующего перевода: baby-детка, cop-полицейский.

Таким образом, английский сленг своеобразен и неповторим. Он рождался и рождается в недрах самого английского языка, в разных социальных сферах и возрастных группах как стремление к краткости, выразительности, иногда как протест против приевшегося или длинного слова, как желание по-своему окрестить предмет или его свойства. В молодежных же кругах, где сленготворчество особенно распространено, кроме всего прочего явно выражено стремление обособиться от мира взрослых, «зашифровать» свой язык Особенно пышно расцветает сленготворчество в периоды крупных социальных изменений, войн, экономических и культурных сдвигов, когда ощущается настоятельная необходимость именовать то новое, с чем приходится сталкиваться каждый день. Молодёжный сленг подобен его носителям. Язык здесь в данной своей функции отражает внутренние устремления молодых людей, а также желание молодёжи отличаться от взрослых и быть подобным своим в молодежной среде является важной причиной функционирования сленга в повседневной речи молодых людей. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной.

**Список использованных источников**

1. Гуральник Т.А. Особенности молодежного сленга в американском варианте современного английского языка // Семантика и прагматика языка в диалоге культур. - Самара: СамГУ, 2011. - 391 с.

2. Крапивец Е.А. Ценностная картина мира диалектической личности (на материале экспрессивных лексических единиц) // Язык. Человек. Картина мира: мат-лы Всерос. науч. конф. - Омск: ОмГУ, 2000. - Ч. 1. - С.114-118.

3. Левикова С.И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия// Бытие и язык: сборник статей Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2004. - 167-173с.

4. Маковский М.М. Современный английский сленг: Онтология, структура, этимология. Изд. 2-е. - М.: ЛКИ, 2007. - 168 с.

5. Пеньков Б.В. Жанрово-стилистические особенности субъязыка американской средней школы 2-й половины ХХ века: дис… канд. филол. наук: 10.02.04. / Б.В. Пеньков. - Воронеж, 2003. - 176 с. 32.