**МБОУ «ГИМНАЗИЯ №11»**

**г. Бийск**

**ПРОЕКТ**

**на тему:**

**«МОДА ВЕЛИКОБРИТАНИИ.**

**ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ»**

**ученицы 6-В класса
МБОУ «Гимназии №11»**

 **г. Бийск
 Пивень Анастасии**

**Содержание**

**Введение………………………………………………………………..3 стр**

**1. Теоретическая часть**

**1.1 История костюма ХVI века……………………………….…….5 стр**

**1.2.** История костюма **XVIII века …………………………….. 7 стр**

**1.3. История костюма XIX века…………………………………… 8 стр**

**1.4 Английский стиль ………………………………………………..9 стр**

**1.5 Вклад в развитие моды ………………………………………….10 стр**

**1.6 Заключение……………………………………………………… 13 стр**

**2. Практическая часть**

**2.1 Презентация**

**ВВЕДЕНИЕ**

 Английская мода ассоциируется с классическим стилем, который сформировался в XVIII—XIX вв. Но если с конца XVIII в. Лондон был признанной столицей мужской моды, то во второй половине XX в. он стал столицей авангардной моды.

 Успех британской моды базируется на передовой промышленности. Развитие буржуазной моды было тесно связано с развитием массового производства. Именно в Англии в текстильном производстве в XVIII в. начался промышленный переворот, который позволил Британии стать лидером в области экспорта шерстяных и хлопчатобумажных тканей.

 Основой успеха британской моды до сих пор является знаменитое «британское качество», которое обеспечивается традициями, бережно передаваемыми от поколения к поколению. Многие текстильные предприятия, успешно работающие и сегодня, были основаны в XVIII в. Британские производители в отличие от своих итальянских или германских коллег долго не стремились снизить издержки производства, перемещая его в страны с дешевой рабочей силой. Сохранение производства в Британии позволяло обеспечивать качество, гибкость и мобильность производства, в том числе и за счет применения новейших компьютерных технологий.

 Немаловажный фактор — наличие прекрасно развитой торговой сети и потребителей, которых отличает стремление к оригинальной одежде. Все это создало основу для успешной работы самых авангардных дизайнеров, имеющих коммерческий успех. Особенно это качество британской моды приобрело ценность на фоне распространения глобальной моды.

 Сильной стороной британской моды является не только тесная связь промышленности и торговли, но и знаменитые школы моды. Крайне важным обстоятельством для успеха на международном рынке является взаимодействие текстильных производств и обучающих центров.

 Самые смелые эксперименты студентов внедряются в производство и приносят прибыль, особенно в области создания новых материалов и способов их обработки. Акцент на развитие творческой индивидуальности и поощрение нетрадиционного подхода к созданию одежды в системе обучения привели к тому, что выпускники британских школ моды становятся ведущими дизайнерами и успешно работают не только в Британии, но и в других странах.

 Британская мода условно делится на три направления. Одно из них можно назвать «классическим» — к нему принадлежат признанные мастера, создающие одежду, которая во всем мире ассоциируется с «английской классикой»: это классические формы, сдержанные стили, напоминающие о традиционных английских твидовых костюмах

 Другое направление можно назвать «интернациональным стилем» — это стиль, который не имеет экстравагантных примет и легко вписывается в моду любой страны.

 Третье направление — это авангардная мода. Британские дизайнеры часто первыми предлагают новые стили и образы. Так как в Британии существует «авангардный» потребитель, то и мода несколько опережает мировую моду, предлагая новые стили раньше, чем люди в других странах будут готовы к их восприятию.

 **ИСТОРИЯ КОСТЮМА XVI ВЕК**

В период позднего Средневековья (Возрождение) европейского и американского общество укоренилось понятие: мода. Это коснулось, в первую очередь, костюма. В ту эпоху существовало значительное своеобразие в одежде различных наций, хотя с ростом торговли и путешествий возрастало и взаимопроникновение стилей.

В тот или иной период модный костюм главенствовал под эгидой той страны, которая брала верх на политической арене. Англия вышла из столетней войны экономически менее пострадавшей, чем Франция, но с более ослабленной королевской властью. И вторая половина XV столетия стала для этой страны периодом сложной борьбы за объединение государства.

 Однако в это же время там интенсивно развивается промышленность, которая способствовала росту экономики страны, что, в свою очередь, создает контрасты в области прав, материального состояния и положения населения.

 Англии, приходилось в направлении модных трендов прогибаться под диктовку Франции, Германии, Италии и др. европейских стран. Однако высокомерие и "чистота" высших её кругов больше придерживалась консервативных взглядов и старалась использовать во все времена классический внешний образ населения, проявляя упрямство к костюму именно своей страны.

 Склонность к традициям и культу всегда были неизменны среди английского народа. Добротность и удобство в одежде отличала страну от других государств.

 Для XVI века характерен не только вкус к богатству, но и увлечение неожиданными эффектами в костюме. Во второй половине века это привело к демонстративному потреблению, а порой - к абсурдному искажению тела. Блеск двора требовал великолепных одежд. Так, при свидании французского короля Франциска 1 и английского короля Генриха VIII оба короля окружили себя таким великолепием, что само место свидания было названо "парчевым полем". По словам хроникера, "...на Генрихе VIII была надета удивительно драгоценная одежда из травчатой серебряной парчи, густо протканной золотом, ниспадавшей широкими и упругими складками."

Стремление к роскоши сказалось главным образом в одежде как мужчин, так и женщин. Тут отразился общий дух эпохи, стремление к грациозности, жажда большого обхвата и в то же время пестрота и необычайное разнообразие вкусов, заимствованных отовсюду.

 В костюме преобладают яркие цвета, замысловатые отделки, шитье; и в то же время от утрируется, становится экстравагантным, переходит иногда границы разумного. Елизаветинская эпоха не имеет какой-либо своей моды. Мода заимствуется из чужих стран, почему на улицах Лондона можно встретить модниц и франтов, разодетых по последней моде Франции, Испании и Италии.

 Что касается одеяния средних классов, то оно, конечно, зависело от достатков отдельных лиц. Более богатые и тянувшиеся за двором также стремились к роскоши.

 Другая часть среднего класса, пуритански настроенная (пуритане- протестанты, не признававшие официальную церковь), была скромнее в своих вкусах и стремлениях. Темный цвет, скромный покрой, простые прически преобладают здесь. Но все же было бы ошибкою считать, что пуритане в отношении внешности имели какой то монашеский вид.

**ИСТОРИЯ КОСТЮМА XVIII века**

 Интересно, что многие виды современной одежды происходят именно из Великобритании. Это многочисленные фасоны пальто: реглан, ольстер, редингот, дафлкот, тренчкот, пальмерстон, каррик, макинтош, а так же это джемпер и свитер, блейзер и смокинг, шорты и, конечно, знаменитый английский костюм, получивший распространение в конце XIX века не только среди мужчин, но и в несколько видоизмененной форме у женщин.

 Реглан – это широкое пальто с пелериной, скроенное так, что рукава составляют с плечом одно целое. Названо по имени английского генерала Ф. Реглана. Именно такое пальто носил генерал, получивший увечья. Позже регланом стали называть и форму рукава. Во многих армиях реглан стал использоваться в качестве форменной одежды, так как такой покрой рукава не стеснял движений рук.

 Ольстер – двубортное зимнее пальто из черной байки с высоким воротником и хлястиком сзади. Название получило от североирландской провинции, где производились тяжелые материалы для мужского пальто.

 Редингот – полупальто, произошедшее от камзола. Возникло в Англии в середине XVIII в. и использовалось в качестве одежды для верховой езды. На протяжении XIX в. это пальто стало основным типом верхней одежды.

И наконец, английский костюм. Он возник в XVIII веке как альтернатива французской версальской моде. Он состоял из суконного фрака, поверх которого надевался редингот, узких панталонов и сапог с отворотами. У женщин английский костюм включал в себя прямую юбку и жакет на подкладке с воротником и лацканами.

 **ИСТОРИЯ КОСТЮМА ХIX век**

«Скромно, не значит бедно». Это аксиома моды Англии, начиная с середины 19-го столетия. До этого, при дворе увлекались плотными и тяжелыми тканями, множеством юбок, украшений. Акцент делался на объемные наряды. Тенденцию задавал двор, на который равнялись простые горожане.

После середины 19-го века англичане стали облачаться в удобные одежды. Они стали многофункциональными. Особое внимание уделяли крою. Акцент на деталях определил роль, которую играет английская мода в мировой фешн-индустрии.

Первая мировая война, разразившаяся в 1914 году, затормозила развитие модных тенденций в одежде. Женщины теперь взяли на себя обязанности ушедших на фронт мужчин. В связи с началом Первой мировой войны, многие женщины начали работать, получать образование. Они теперь водили автомобили, занимались спортом, принимали участие в крупных международных соревнованиях. Все это обусловило новые черты женского костюма – удобство, функциональность, простоту. Требовалась практичная одежда: дамы стали носить платья простого кроя и укороченные юбки. Важнейшей деталью гардероба стал традиционный приталенный костюм. В слабом поле начали цениться смелость вместо утонченности, скептицизм вместо романтичности и раскованность вместо подчинения.

**АНГЛИЙСКИЙ СТИЛЬ**

Традиции британского стиля сохранились до сегодняшних дней, за прошедшие века мало подвергаясь модным тенденциям. Так, английский образ со временем приобрел статус классического стиля.

* Характерные черты стиля:
* простой крой;
* строгий фасон;
* элегантный силуэт;
* качественные материалы;
* практичность;
* добротность.

 Британской одежде свойственно чувство меры, каких бы деталей это ни касалось – цвет, форма, декор.

В традиционном английском стиле нет места кричащим расцветкам, синтетическим тканям, укороченным штанам, мини-юбкам, прозрачным блузам и глубоким декольте. В приоритете классические модели одежды и обуви, элегантно дополненные сдержанными аксессуарами. Материалы для изготовления таких нарядов используются исключительно натуральные – хлопок, шерсть, кашемир, драп, твид, джерси. Они не только обеспечивают безукоризненную посадку по фигуре, но и гарантируют комфорт, и удобство в процессе ношения.

**ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МОДЫ**

 Говорят, что первым в истории мировой моды кутюрье был британец Чарльз Фредерик Ворт, который переехал в Париж и стал любимым дизайнером Наполеона III и императорского двора. Вивьен Вествуд, Стелла МакКартни, Томас Барберри, Александр МакКуин, Кристофер Кейн, Мэри Квант, Мэтью Уилльямсон, Кэтерин Хамнетт, Поль Смит – вот далеко не полный список известных всему миру британских дизайнеров одежды. Великобритания внесла большой вклад в развитие промышленного производства одежды, обуви и аксессуаров. А также в развитие стиля и того, что мы называем современной модой. Вот только некоторые британские модные изобретения и тренды, которые стали культовыми во всем мире:

**Твид – Tweed**

Твид, пожалуй, - самая знаменитая британская ткань. Производится из толстой некрученой пряжи. Ткань, которую известна по всему миру под названием «твид», широко использовалась в Шотландии и Ирландии на протяжении веков и называлась «tweel». Говорят, что в 1826 году лондонский клерк, принимая заказ, допустил описку и записал название этой ткани как tweed, которое и закрепилось за тканью. В XIX веке твид стал популярной тканью для одежды для прогулок в сельской местности, охоты, рыбалки, гольфа. Твид ассоциируется с стилем деревенского джентльмена, твидовые пиджаки – бывают разных цветов и оттенков, кроме черного и синего (типичные для делового городского стиля). К костюмам из твида подходят рубашки всех пастельных цветов, с белыми рубашками твид обычно не носится. Вещи из твида остаются на протяжении двух столетий признаком респектабельности и безупречности вкуса. Твид популярен и у производителей женской одежды. Костюм-двойка из твида от Коко Шанель является эталоном элегантности классического стиля.

Harris Tweed Harris Tweed - это шерстяная ткань, которая производится вручную жителями Внешних Гебридских островов на западе Шотландии. В прошлом в производстве использовались только натуральные краски из лишайника рода Пармелия. Поэтому цвет ткани получался от красного до кирпичного. В наши дни специальный комитет - Harris Tweed Authority, созданный актом Парламента в 1993 году, контролирует весь процесс производства ткани. Причем ткачество до сих пор происходит вручную. А уникальные приемы окрашивания придают каждой нити волокна оттенок, отличающийся от другой того же цвета.

**Резиновые сапоги** – wellingtons или wellies В стране, известной своей дождливой погодой, резиновые сапоги просто необходимы. И многие торговые марки предлагают свои варианты сапог под названием Веллис. Говорят, что Артур 1-й герцог Веллингтон изобрел их для прогулок в по сельской местности и охоты. Он лично проинструктировал своего сапожника. Правда, в то время сапоги производились из кожи. Но уже в 1852 году после изобретения способа вулканизации натуральной резины, эти сапоги начали производить из резины. Второе рождение сапоги обрели после второй мировой войны. Самым популярным цветом остается зеленый. Он был представлен компанией Хантер в далеком 1955 году.

**Ткань шотландка** – Tartan Тартанов существует великое множество. Изобрести свой узор знаменитой клетчатой ткани может любой желающий. И занести его в Scottish Tartans World Register. В него уже занесено более 3300 вариантов знаменитой клетки. Они принадлежат шотландским родовым кланам, городам, компаниям, странам. В Шотландском национальном регистре еще больше образцов - более 6 000. Каждый желающий может зарегистрировать свой образец всего за 50 фунтов. Не так давно российская северная столица - город Санкт-Петербург обзавелся своим тартаном. Универсальным тартаном, который имеет право носить любой шотландец, является узор «Каледония». А, пожалуй, самым популярным в мире тартаном остается «Ройял Стюарт». Самая известная одежда из тартана – шотландский килт. Он и в наши дни остается традиционной праздничной одеждой шотландцев. Тартаны отличаются плотностью. Чем плотнее – тем тяжелее ткань. Классический килт может весить до 4.5 кг. Традиция предписывает шотландцам носить килт клановой расцветки.

**Плащ Макинтош** - Mackintosh Прорезиненный плащ, названный в честь своего изобретателя – Чальза Макинтоша. Макинтош запатентовал производство прорезиненных плащей на семейной фабрике в 1823 году. Первые макинтошы были тяжелые, не удобные в носке, неприятно пахли и таяли на солнце. Но выполняли свою основную функцию – защищали от дождя. За прошедшие десятилетия способ прорезинивания ткани существенно изменился. Бренд несколько раз перепродавался и сейчас принадлежит японской фирме Yagi Tsusho, а макинтоши стали очень популярны среди японских женщин. В начале 2000-х годов плащ Макинтош стал открытой торговой маркой и его используют в своих коллекциях такие модные дома как Gucci, Liberty, Hermès и Louis Vuitton.

**Джинсы скини** - Skinny Jeans Англичане называют их еще drainpipes, stovepipes, tight pants, cigarette pants, pencil pants, skinny pants, "gas pipes" или skinnies. Супер-узкие джинсы остаются на пике моды уже не одно десятилетие. Появились они в эпоху рок-н-ролла в 1960-е годы. Их носили Битлз и Роллинг Стоунз. В 1970-е годы стали атрибутом панк-культуры. А в 2000 году их вернул на подиум модный дом Диор, введя в моду узкий мужской силуэт. С 2005 года они вошли в коллекции всех ведущих мировых брендов как повседневная одежда для мужчин и женщин.

**Мини-юбки** - Miniskirts Изобретение мини-юбки приписывается британскому дизайнеру Мэри Квант. В конце 50-х годов XX в ее бутике Bazaar в лондонском районе Челси впервые появились юбки длиной до середины бедра. До Мэри Квант юбки и шорты такой длины использовались только на теннисном корте и танцполе. Благодаря культурному феномену того времени – под названием Swinging London, новая мода распространилась далеко за пределы центра Лондона и уже в середине 60-х годов мини-юбку, которая стала за это время еще короче, можно было увидеть в коллекциях ведущих модных домов мира и она стала наиболее популярным трендом и символом свободы 60-начала 70-х годов во всем мире.

**Блейзер** – Blazer Название Blazer происходит от ярко красных пиджаков, которые носили члены лодочного клуба Леди Маргарет колледжа Св.Джона в Кембридже. Потом название блейзер закрепилось за приталенными пиджаками спортивного стиля, часто с металлическими пуговицами. Иногда на нагрудный карман нашивают эмблему учебного заведения или компании. Классический блейзер – двубортный пиджак темно-синего цвета с 6 позолоченными пуговицами и шлицами по бокам. Блейзеры часто являются частью униформы в школах, колледжах, разных компаниях.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Можно смело отметить тот факт, что англичане за всю свою историю мало поддавались модным веяниям. Они делали то, что считали нужным именно они, но никак не иные законодатели моды.

Английская мода была и остается показателем отличного вкуса. Этот стиль довольно строгий и консервативный. Он востребован во всем мире.

Многие вещи были изобретены в Великобритании и до сих пор пользуются популярностью модников.

Английская мода может заинтриговать, шокировать или вызвать улыбку. Но самое главное – она позволяет проявить фантазию и реализовать самые смелые идеи.