Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение Петропавловская средняя общеобразовательная школа

**Интернет «За и Против»**

Выполнила ученица 10 «Б» класса

Собкалова Марина Викторовна

Руководитель: учитель истории и обществознания Антошкина Юлия Васильевна

Петропавловка 2021

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стр. |
| Введение | 3 |
| Глава 1. Теоритические аспекты влияния Интернета на формирование личности школьника | 5 |
| 1.1 Проблема формирования личности школьника в психолого – педагогической литературе | 5 |
| 1.2 Функции Интернета при формировании личности | 10 |
| Глава 2. Практическая работа по проблеме влияния Интернета | 17 |
| 2.1 Организация экспериментальной работы по изучению влияния Интернета | 17 |
| 2.2 Рекомендации для подростков по использованию Интернета | 21 |
| Заключение | 24 |
| Список источников и литературы | 26 |
| Приложение | 27 |

ВВЕДЕНИЕ

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Спектр». Сокращенное фирменное наименование: ООО «Спектр».

Компания ООО «Спектр» осуществляет оптово-розничную торговлю продуктами питания.

Предприятие создано с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на пополнение рынка товарами для максимального удовлетворения потребностей населения, и реализации на базе получения прибыли социальных и экономических интересов основателей и членов Общества.

Основное направление деятельности компании – оптовая торговля продуктами питания: соки, газированные напитки, мука, соль, сахар, крупы, макароны, кондитерские изделия, консервы и т.д.

Для оптовых клиентов предусмотрена бесплатная доставка продукции фирменным автотранспортом как по городу, так по области.

Сегодня у ООО «Спектр» более 3000 постоянных партнеров, с каждым из которых компания строит отношения на взаимовыгодной основе.

ООО «Спектр»:

1. уверенно и динамично развивающаяся торговая компания;
2. ведущие российские и мировые торговые марки;
3. большой ассортимент разнообразной продукции, который позволяет удовлетворить любые вкусы и возможности покупателя;
4. профессиональные сотрудники.

Организационная структура предприятия представлена на рис. 2.1.

На предприятии сложилась линейно-функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления. Сам руководитель находится в непосредственном подчинении руководителя высшего уровня.

Управлением предприятия в целом занимается генеральный директор, он же является собственником бизнеса. В его ведении находятся вопросы стратегического характера.

Коммерческий директор подчиняется непосредственно генеральному и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Он контролирует деятельность всех коммерческих отделов.

В отделе закупок и сбыта работают 5 менеджеров. Задачи этого отдела являются наиболее важными:

1. формирование ассортимента товаров,
2. работа с поставщиком,
3. организация закупок,
4. приемка товаров,
5. управление торговыми агентами,
6. прием заказов на поставку товаров,
7. организация доставки.

В обязанности экспедиторов входит доставка товаров в магазины и инкассация средств за товар.

Задачей торговых агентов является регулярное посещение магазинов, прием заказов, доставка рекламных материалов, сбор информации о магазинах, поиск новых покупателей.

Система управления ООО «Спектр» может развиваться, если находится в динамическом равновесии с окружающей ее средой (см. таблицу 2.1). При этом среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Основные преимущества ООО «Спектр» - эффективная логистика, которая позволяет доставлять продукцию в кратчайшие сроки, прочные партнёрские отношения с поставщиками, широчайший ассортимент и высокое качество поставляемой продукции.

ООО «Спектр» стремиться действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Как современная рыночно ориентированная компания ООО «Спектр» видит задачу своей деятельности в комплексном удовлетворении потребностей рынка в основных группах продуктов питания.

Принципы работы ООО «Спектр» во взаимоотношениях с клиентами и партнерами:

1. честность,
2. взаимная выгода,
3. разумный компромисс,
4. безоговорочное выполнение обязательств

Цель фирмы – занять лидирующее положение на рынке (см. рис. 2.2).

На 01.01.2012 года согласно штатному расписанию в ООО «Спектр» работает 35 человек (см. таблицу в приложении).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. 69% персонала - мужчины,
2. 57% персонала имеет средне-специальное образование,
3. 46% персонала имеет стаж работы от 1 до 3 лет, 46% - более 3 лет,
4. 29% работников предприятия в возрасте до 30 лет, 43% - от 30 до 40 лет, 23% - от 40 до 50 лет.

На основании таблицы 2.2 можно сделать вывод, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошли изменения: общая численность персонала увеличилась на 3 человека и стала равной 35 человек.

Из таблицы видно, что в целом по предприятию в 2011 году уменьшился приток работников в 2 раза, наблюдается стабильность кадрового состава предприятия. Если в 2010 г. было принято 6 человек, то в 2011 г. только 3 человека, ежегодно с предприятия увольняется 3 человека.

Кадровую политику любого предприятия можно оценить, используя   
показатели эффективности работы с кадрами (таблица 2.2).

Расчет коэффициентов показал высокую организацию управления предприятия. Коэффициент стабильности кадров по итогам 2011 года составил 0,91, это означает, что 91% работников ООО «Спектр» проработали весь год, это достаточно высокий показатель.

Т.к. на предприятии высокие размеры оплаты труда, официальная заработная плата, социальный пакет, текучесть на предприятии не высокая. Кроме того, в сложившихся экономических условиях в стране работники держатся за свои места, боятся потерять работу.

Итоги деятельности предприятия можно оценить, анализируя показатели прибыли и рентабельности пооптовой торговли продуктами питания (см. таблицу в приложении).

Как показывают данные таблицы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в 2011 году уменьшилась по сравнению с 2010 годом на 8220 тыс. руб., в 2010 году по сравнению с 2009 годом упала на 10146 тыс. руб.

По итогам 2011 года OOO «Спектр» получило чистой прибыли 32369 тыс. руб., что на 4961 тыс. руб. или на 13,29% меньше чем в 2010 году.

Т.о. хотя выручка рассматриваемого предприятия за 2011 год увеличилась на 9,03% или 22419 тыс. руб., показатели прибыльности деятельности OOO «Спектр» упали.

На снижение прибыльности компании в значительной мере повлияли следующие факторы:

1. мировой финансовый кризис,
2. снижение платежеспособности населения,
3. рост доли издержек в выручке.

Представим изменение прибыли предприятия графически (см. рис. 2.3).

Данные, представленные на рис. 2.3, ещё раз подтверждают, что финансово - хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период ухудшилась.

На рис. 2.4 представим изменение рентабельности предприятия.

Рисунок 2.3 - Динамика прибыли OOO «Спектр»

Проведенный анализ рентабельности показал, что деятельность OOO «Спектр» рентабельна, по итогам 2011 года показатель рентабельности продаж составил 11,96%, рентабельность затрат 13,91%, а отношение прибыли от реализации к издержкам составило 16,26%.

Рисунок 2.4 - Анализ рентабельности OOO «Спектр»

Однако хотелось бы отметить, что наибольшими данные показатели были в 2009 году, это связано с тем, что затраты компании (себестоимость, коммерческие и управленческие расходы) имеют тенденцию к росту

В целом рассчитанные показатели рентабельности свидетельствуют о значительном снижении результатов деятельности OOO «Спектр» в 2010 году.

Для качественной оценки проанализируем динамику состава и структуру расходов OOO «Спектр» в таблице приложения.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что затраты предприятия имели тенденцию увеличения на протяжении трех лет, на конец отчетного периода их величина составила 232782 тыс. руб. На это в значительной мере повлияло увеличение объемов торговли, а также увеличение в значительной степени стоимости продукции поставщиками, расходов на оплату труда, потребления ГСМ.

Рисунок 2.5 - Структура расходов предприятия в 2011 году

Наибольшую долю в структуре затрат занимают материальные затраты (80% в 2011 г.), на долю заработной платы и отчислений на социальные нужды приходится по 5% и 2% соответственно. 5% расходов OOO «Спектр» приходится на ГСМ, 4% на аренду помещений.

Подводя итог анализу внутренней среды OOO «Спектр» можно сделать вывод:

1. внутренние сильные стороны: хорошее понимание клиентов, высококвалифицированный персонал, высокая оплата труда, низкая текучесть кадров и др.;
2. внутренние слабости: снижение показателей прибыли и рентабельности предприятия, высокие издержки, отсутствие кадровой службы (отдела управления персоналом), отсутствие в штате маркетолога и отдела маркетинга и т.д.

Исходя из проведенного исследования представим систему повышения конкурентоспособности за счет эффективной модели управления затратами (см. рис. 3.1).

По нашему мнению система повышения конкурентоспособности должна включать 6 блоков по эффективности управления затратами, охватывающих практически все основные подсистемы управления затратами предприятия.

Рисунок 3.1 - Повышение конкурентоспособности предприятия на основе построения эффективной системы управления затратами

Главная цель деятельности предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, а также наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Если предприятие достигнет такого уровня, оно будет иметь возможность своевременно расплачиваться с кредиторами, уплачивать налоги, расплачиваться с поставщиками сырья и материалов.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. Данная система позволит проследить за движением транспорта во избежание отклонений от намеченного маршрута и несанкционированного слива ГСМ. Следовательно уменьшатся материальные затраты предприятия.
4. Внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
5. Увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
6. Увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
7. Совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.

Вышеперечисленные мероприятия направлены на улучшение ведения деятельности предприятия, на получение максимальной прибыли, а также помогут справиться с задачей сохранения и укрепления компании на рынке.

Таким образом, формирование системы мероприятий по снижению затрат - важнейший фактор повышения конкурентоспособности, и в этом качестве затраты составляют основу стабильности функционирования предприятия.

Проведем расчет некоторых предложенных мер и их экономическую эффективность.

1. Внедрение навигационной спутниковой системы «ГЛОНАСС»

Глобальная навигационная спутниковая система «ГЛОНАСС» используется как система бортового и навигационного мониторинга автотранспортная. Цели внедрения системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. обеспечение централизованного контроля и управления автотранспортом предприятия;
2. повышение экономической эффективности использования транспорта;
3. обеспечение экономической выгоды перевозок;
4. получение коммерческого дохода от оказания услуг мониторинга и диспетчеризации для субподрядчиков.

Основное назначение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. Планирование и контроль
2. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
3. Контроль состояния транспортных средств (подъем кузова самосвала, выдвижение стрелы автокрана, вращение миксера) в режиме реального времени, а также хранение всех событий в базе данных системы для последующего анализа,
4. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
5. Контроль соблюдения режимов труда и отдыха,
6. Контроль работы диспетчерской службы,
7. Формирование планов на эксплуатацию парка ТС (зоны и графики выполнения работ, маршруты движения) для решения производственных задач предприятия,
8. Автоматический контроль выполнения плановых заданий,
9. Оповещение в режиме реального времени о возникновении нарушений
10. Фиксирование всех фактов нарушений в базе данных для проведения последующего анализа.

Оперативное управление:

1) Перераспределение транспортных средств между объектами с учетом знаний о текущей загруженности,

2) Выделение транспортных средств под оперативные задачи с учетом фактического времени окончания работ по плановым задачам.

Проведенный анализ показал, что затраты ООО «Спектр» увеличились в 2011 году. Более 5% расходов ООО «Спектр» занимают расходы на ГСМ. Предприятие заинтересованно в снижении данной статьи расходов. ГСМ списывается на основании путевых листов, пробегов, моточасов, а так же норм расхода дизтоплива.

По информации предоставленной ООО «Спектр» можно выделить следующие предполагаемые составляющие непроизводственных потер, вследствие чего происходит неконтролируемый расход ГСМ и необоснованное завышение себестоимости услуг, рассмотрим их.

Планируется ежедневное предоставление отчета спутникового слежения по средствам электронной связи.

ООО «Спектр» имеет 4 ед. грузовых автомобилей марки Сканиа и 6 грузовых Газелей.

Рассмотрим экономический эффект от внедрения системы бортового мониторинга и определим срок окупаемости этого мероприятия.

Таблица 3.2 - Оценки показателей расхода топлива 1 грузовой автомобиль марки Сканиа

Расходы 5200\*35/100\*34 = 61880 руб.; из этого 5600 руб. приходится на непроизводственные потери.

Посчитаем затраты на внедрение бортового мониторинга на грузовой транспорт (цена не зависит отмарка транспорта).

Установка систем планируется за счет собственных средств ООО «Спектр», устанавливать будет поставщик оборудования, стоимость установки включена в стоимость оборудования.

Затраты за год составят:

150 + 9 \* 12 = 258 тыс. руб.

Согласно данным поставщика систем «ГЛОНАСС», среднее сокращение пробега составит 13% .

Оценка эффективности проекта:

1. Среднее расстояние, проходимое за месяц снизится на 676 км (5200-4524);
2. Эффект от снижения расхода топлива на 1 транспортное средство 237 литров в месяц или 8 тыс. руб. (1820-1583) х 32;
3. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 4 грузовых автомобилей марки Сканиа составит 948 литров в месяц или 32 тыс. руб.;
4. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 6 грузовых Газелях составит 853 литра в месяц или 27 тыс. руб.;
5. За год удастся сэкономит 21612 литров, что соответствует 692 тыс. руб.
6. Срок окупаемости проекта 258 / 692 = 0,37 года, что соответствует 5 месяцам.

Внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия за счет уменьшения расходов на ГСМ.

2. На данный момент ООО «Спектр» не занимается бюджетированием. Составление бюджетов должно стать неотъемлемым элементом общего процесса планирования ООО «Спектр», а не только его финансовой части. Бюджет продаж будет включает в себя объем продаж товара в количественном и в денежном выражении.

Для внедрения системы бюджетирования в ООО «Спектр» можно предложить программу «1C Предприятие «Бюджетирование».

«1C Предприятие «Бюджетирование» - специализированная информационная система, предназначенная для автоматизации процесса финансового планирования и бюджетирования деятельности компании, в основе которого лежит концепция план-фактного анализа бюджетируемых показателей, включая подготовку аналитической отчетности. Система « 1C Предприятие «Бюджетирование» не функционирует как самостоятельное решение и поставляется как дополнительный модуль к системе бухгалтерского «1C Предприятие».

Бюджетирование - это, с одной стороны, процесс, процесс составления финансовых планов и смет, а с другой - управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.

Вид бюджетов в программе 1C Предприятие «Бюджетирование» представлен на рис. 3.2.

Поэтому «1C Предприятие «Бюджетирование» необходимо рассматривать как усилитель интеллектуальных возможностей человека и универсальное средство обработки информации. Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени;
10. повышение квалификации и профессиональной грамотности финансовых менеджеров;
11. увеличение конкурентного преимущества;
12. уменьшение затрат, увеличение прибыли.

Непосредственно функцию контроля расходов организации, формирования себестоимости и распределения расходов, выполняет форма-расшифровка «Расходы в разбивке по элементам». В данной форме отражаются расходы отчетного периода.

Структура формы «Расходы организации по элементам» представлена в таблице 3.5.

Руководителю бухгалтерского отдела предлагается снизить затраты на оплату труды, следствием высвобождения 1 работника отдела. Произведем расчет экономической эффективности внедрения автоматизации бюджетирования для ООО «Спектр». Для приобретения программного продукта были выбраны три поставщика. Проведем анализ преимуществ поставки программы 1C Предприятие «Бюджетирование».

Таблица 3.6 - Анализ выявление преимуществ поставщика

Программный продукт предполагается приобрести у ООО «Инфор-Сервис». Договор предполагается заключением сроком на 1 год. Программный продукт будет свою стоимость переносить на затраты предприятия равными долями в течение 1 года. Произведем расчет затрат на установку программы:

Згод = 35 + 8 + 10 = 53 тыс. руб.

В таблице 3.7 представлено время до и после внедрения бюджетирования.

Рассчитаем экономию затрат на обработку информации в год:

Экономия рабочего времени составит 39 часов.

ФРВ год 1986 час.

Зарплата год 300 тыс. руб.

Страховые взносы 30%.

(39 \* 12 \* 300 / 1986) \* 1,3 = 92 тыс. руб.

Срок окупаемости проекта рассчитывается путем деления суммы капитальных затрат на экономию затрат на обработку информации.

Срок окупаемости проекта

53 / 92 = 0,58 года или примерно 7 месяцев.

Полный эффект от внедрения автоматизации бюджетирования в денежном показателе выразить нельзя. Существует ряд косвенных показателей эффективности автоматизации, которые отражаются на результатах производственно-хозяйственной деятельности за счет повышения уровня управления, оперативности принимаемых решений, т. е. косвенным путем. К ним относятся:

1. повышение оперативности и актуальности информации;
2. сокращение сроков решения отдельных задач и принятия управленческих решений;
3. повышение качества информации, ее точности, детальности;
4. получение принципиально новых аналитических возможностей;
5. снижение количества времени, затрачиваемого на подготовку документов, скорость выдачи выходных документов;
6. снижение дебиторской задолженности за счет автоматического отслеживания выставленных счетов, сроков платежей, погашения задолженности;
7. усилие контроля, предотвращение злоупотреблений;
8. эффект снижения влияния кадровой «текучки» на производственные показатели;
9. повышение качества труда и совершенствование работы аппарата управления.

Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени.

Анализ научных работ и практики работы предприятий дает возможность выявить ряд факторов, влияющих на их конкурентоспособность и определить круг основных проблем в области обеспечения конкурентоспособности. Наиболее важными являются: неэффективные системы стратегического управления; просчеты в финансовом планировании; низкое качество текущего управления затратами и т.д.

Современные тенденции развития рынка говорят о том, что потребитель все чаще в первую очередь обращает внимание на качество продукции и послепродажного обслуживания, а лишь затем на цену. Однако все вышеизложенное ни в коей мере не умаляет значении затрат, особенно если принять во внимание низкую потребительную способность населения.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
4. увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
5. увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
6. совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.
   1. Проведенные расчеты доказали, что внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» и бюджетирования напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Спектр». Сокращенное фирменное наименование: ООО «Спектр».

Компания ООО «Спектр» осуществляет оптово-розничную торговлю продуктами питания.

Предприятие создано с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на пополнение рынка товарами для максимального удовлетворения потребностей населения, и реализации на базе получения прибыли социальных и экономических интересов основателей и членов Общества.

Основное направление деятельности компании – оптовая торговля продуктами питания: соки, газированные напитки, мука, соль, сахар, крупы, макароны, кондитерские изделия, консервы и т.д.

Для оптовых клиентов предусмотрена бесплатная доставка продукции фирменным автотранспортом как по городу, так по области.

Сегодня у ООО «Спектр» более 3000 постоянных партнеров, с каждым из которых компания строит отношения на взаимовыгодной основе.

ООО «Спектр»:

1. уверенно и динамично развивающаяся торговая компания;
2. ведущие российские и мировые торговые марки;
3. большой ассортимент разнообразной продукции, который позволяет удовлетворить любые вкусы и возможности покупателя;
4. профессиональные сотрудники.

Организационная структура предприятия представлена на рис. 2.1.

На предприятии сложилась линейно-функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления. Сам руководитель находится в непосредственном подчинении руководителя высшего уровня.

Управлением предприятия в целом занимается генеральный директор, он же является собственником бизнеса. В его ведении находятся вопросы стратегического характера.

Коммерческий директор подчиняется непосредственно генеральному и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Он контролирует деятельность всех коммерческих отделов.

В отделе закупок и сбыта работают 5 менеджеров. Задачи этого отдела являются наиболее важными:

1. формирование ассортимента товаров,
2. работа с поставщиком,
3. организация закупок,
4. приемка товаров,
5. управление торговыми агентами,
6. прием заказов на поставку товаров,
7. организация доставки.

В обязанности экспедиторов входит доставка товаров в магазины и инкассация средств за товар.

Задачей торговых агентов является регулярное посещение магазинов, прием заказов, доставка рекламных материалов, сбор информации о магазинах, поиск новых покупателей.

Система управления ООО «Спектр» может развиваться, если находится в динамическом равновесии с окружающей ее средой (см. таблицу 2.1). При этом среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Основные преимущества ООО «Спектр» - эффективная логистика, которая позволяет доставлять продукцию в кратчайшие сроки, прочные партнёрские отношения с поставщиками, широчайший ассортимент и высокое качество поставляемой продукции.

ООО «Спектр» стремиться действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Как современная рыночно ориентированная компания ООО «Спектр» видит задачу своей деятельности в комплексном удовлетворении потребностей рынка в основных группах продуктов питания.

Принципы работы ООО «Спектр» во взаимоотношениях с клиентами и партнерами:

1. честность,
2. взаимная выгода,
3. разумный компромисс,
4. безоговорочное выполнение обязательств

Цель фирмы – занять лидирующее положение на рынке (см. рис. 2.2).

На 01.01.2012 года согласно штатному расписанию в ООО «Спектр» работает 35 человек (см. таблицу в приложении).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. 69% персонала - мужчины,
2. 57% персонала имеет средне-специальное образование,
3. 46% персонала имеет стаж работы от 1 до 3 лет, 46% - более 3 лет,
4. 29% работников предприятия в возрасте до 30 лет, 43% - от 30 до 40 лет, 23% - от 40 до 50 лет.

На основании таблицы 2.2 можно сделать вывод, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошли изменения: общая численность персонала увеличилась на 3 человека и стала равной 35 человек.

Из таблицы видно, что в целом по предприятию в 2011 году уменьшился приток работников в 2 раза, наблюдается стабильность кадрового состава предприятия. Если в 2010 г. было принято 6 человек, то в 2011 г. только 3 человека, ежегодно с предприятия увольняется 3 человека.

Кадровую политику любого предприятия можно оценить, используя   
показатели эффективности работы с кадрами (таблица 2.2).

Расчет коэффициентов показал высокую организацию управления предприятия. Коэффициент стабильности кадров по итогам 2011 года составил 0,91, это означает, что 91% работников ООО «Спектр» проработали весь год, это достаточно высокий показатель.

Т.к. на предприятии высокие размеры оплаты труда, официальная заработная плата, социальный пакет, текучесть на предприятии не высокая. Кроме того, в сложившихся экономических условиях в стране работники держатся за свои места, боятся потерять работу.

Итоги деятельности предприятия можно оценить, анализируя показатели прибыли и рентабельности пооптовой торговли продуктами питания (см. таблицу в приложении).

Как показывают данные таблицы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в 2011 году уменьшилась по сравнению с 2010 годом на 8220 тыс. руб., в 2010 году по сравнению с 2009 годом упала на 10146 тыс. руб.

По итогам 2011 года OOO «Спектр» получило чистой прибыли 32369 тыс. руб., что на 4961 тыс. руб. или на 13,29% меньше чем в 2010 году.

Т.о. хотя выручка рассматриваемого предприятия за 2011 год увеличилась на 9,03% или 22419 тыс. руб., показатели прибыльности деятельности OOO «Спектр» упали.

На снижение прибыльности компании в значительной мере повлияли следующие факторы:

1. мировой финансовый кризис,
2. снижение платежеспособности населения,
3. рост доли издержек в выручке.

Представим изменение прибыли предприятия графически (см. рис. 2.3).

Данные, представленные на рис. 2.3, ещё раз подтверждают, что финансово - хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период ухудшилась.

На рис. 2.4 представим изменение рентабельности предприятия.

Рисунок 2.3 - Динамика прибыли OOO «Спектр»

Проведенный анализ рентабельности показал, что деятельность OOO «Спектр» рентабельна, по итогам 2011 года показатель рентабельности продаж составил 11,96%, рентабельность затрат 13,91%, а отношение прибыли от реализации к издержкам составило 16,26%.

Рисунок 2.4 - Анализ рентабельности OOO «Спектр»

Однако хотелось бы отметить, что наибольшими данные показатели были в 2009 году, это связано с тем, что затраты компании (себестоимость, коммерческие и управленческие расходы) имеют тенденцию к росту

В целом рассчитанные показатели рентабельности свидетельствуют о значительном снижении результатов деятельности OOO «Спектр» в 2010 году.

Для качественной оценки проанализируем динамику состава и структуру расходов OOO «Спектр» в таблице приложения.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что затраты предприятия имели тенденцию увеличения на протяжении трех лет, на конец отчетного периода их величина составила 232782 тыс. руб. На это в значительной мере повлияло увеличение объемов торговли, а также увеличение в значительной степени стоимости продукции поставщиками, расходов на оплату труда, потребления ГСМ.

Рисунок 2.5 - Структура расходов предприятия в 2011 году

Наибольшую долю в структуре затрат занимают материальные затраты (80% в 2011 г.), на долю заработной платы и отчислений на социальные нужды приходится по 5% и 2% соответственно. 5% расходов OOO «Спектр» приходится на ГСМ, 4% на аренду помещений.

Подводя итог анализу внутренней среды OOO «Спектр» можно сделать вывод:

1. внутренние сильные стороны: хорошее понимание клиентов, высококвалифицированный персонал, высокая оплата труда, низкая текучесть кадров и др.;
2. внутренние слабости: снижение показателей прибыли и рентабельности предприятия, высокие издержки, отсутствие кадровой службы (отдела управления персоналом), отсутствие в штате маркетолога и отдела маркетинга и т.д.

Исходя из проведенного исследования представим систему повышения конкурентоспособности за счет эффективной модели управления затратами (см. рис. 3.1).

По нашему мнению система повышения конкурентоспособности должна включать 6 блоков по эффективности управления затратами, охватывающих практически все основные подсистемы управления затратами предприятия.

Рисунок 3.1 - Повышение конкурентоспособности предприятия на основе построения эффективной системы управления затратами

Главная цель деятельности предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, а также наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Если предприятие достигнет такого уровня, оно будет иметь возможность своевременно расплачиваться с кредиторами, уплачивать налоги, расплачиваться с поставщиками сырья и материалов.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. Данная система позволит проследить за движением транспорта во избежание отклонений от намеченного маршрута и несанкционированного слива ГСМ. Следовательно уменьшатся материальные затраты предприятия.
4. Внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
5. Увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
6. Увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
7. Совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.

Вышеперечисленные мероприятия направлены на улучшение ведения деятельности предприятия, на получение максимальной прибыли, а также помогут справиться с задачей сохранения и укрепления компании на рынке.

Таким образом, формирование системы мероприятий по снижению затрат - важнейший фактор повышения конкурентоспособности, и в этом качестве затраты составляют основу стабильности функционирования предприятия.

Проведем расчет некоторых предложенных мер и их экономическую эффективность.

1. Внедрение навигационной спутниковой системы «ГЛОНАСС»

Глобальная навигационная спутниковая система «ГЛОНАСС» используется как система бортового и навигационного мониторинга автотранспортная. Цели внедрения системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. обеспечение централизованного контроля и управления автотранспортом предприятия;
2. повышение экономической эффективности использования транспорта;
3. обеспечение экономической выгоды перевозок;
4. получение коммерческого дохода от оказания услуг мониторинга и диспетчеризации для субподрядчиков.

Основное назначение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. Планирование и контроль
2. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
3. Контроль состояния транспортных средств (подъем кузова самосвала, выдвижение стрелы автокрана, вращение миксера) в режиме реального времени, а также хранение всех событий в базе данных системы для последующего анализа,
4. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
5. Контроль соблюдения режимов труда и отдыха,
6. Контроль работы диспетчерской службы,
7. Формирование планов на эксплуатацию парка ТС (зоны и графики выполнения работ, маршруты движения) для решения производственных задач предприятия,
8. Автоматический контроль выполнения плановых заданий,
9. Оповещение в режиме реального времени о возникновении нарушений
10. Фиксирование всех фактов нарушений в базе данных для проведения последующего анализа.

Оперативное управление:

1) Перераспределение транспортных средств между объектами с учетом знаний о текущей загруженности,

2) Выделение транспортных средств под оперативные задачи с учетом фактического времени окончания работ по плановым задачам.

Проведенный анализ показал, что затраты ООО «Спектр» увеличились в 2011 году. Более 5% расходов ООО «Спектр» занимают расходы на ГСМ. Предприятие заинтересованно в снижении данной статьи расходов. ГСМ списывается на основании путевых листов, пробегов, моточасов, а так же норм расхода дизтоплива.

По информации предоставленной ООО «Спектр» можно выделить следующие предполагаемые составляющие непроизводственных потер, вследствие чего происходит неконтролируемый расход ГСМ и необоснованное завышение себестоимости услуг, рассмотрим их.

Планируется ежедневное предоставление отчета спутникового слежения по средствам электронной связи.

ООО «Спектр» имеет 4 ед. грузовых автомобилей марки Сканиа и 6 грузовых Газелей.

Рассмотрим экономический эффект от внедрения системы бортового мониторинга и определим срок окупаемости этого мероприятия.

Таблица 3.2 - Оценки показателей расхода топлива 1 грузовой автомобиль марки Сканиа

Расходы 5200\*35/100\*34 = 61880 руб.; из этого 5600 руб. приходится на непроизводственные потери.

Посчитаем затраты на внедрение бортового мониторинга на грузовой транспорт (цена не зависит отмарка транспорта).

Установка систем планируется за счет собственных средств ООО «Спектр», устанавливать будет поставщик оборудования, стоимость установки включена в стоимость оборудования.

Затраты за год составят:

150 + 9 \* 12 = 258 тыс. руб.

Согласно данным поставщика систем «ГЛОНАСС», среднее сокращение пробега составит 13% .

Оценка эффективности проекта:

1. Среднее расстояние, проходимое за месяц снизится на 676 км (5200-4524);
2. Эффект от снижения расхода топлива на 1 транспортное средство 237 литров в месяц или 8 тыс. руб. (1820-1583) х 32;
3. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 4 грузовых автомобилей марки Сканиа составит 948 литров в месяц или 32 тыс. руб.;
4. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 6 грузовых Газелях составит 853 литра в месяц или 27 тыс. руб.;
5. За год удастся сэкономит 21612 литров, что соответствует 692 тыс. руб.
6. Срок окупаемости проекта 258 / 692 = 0,37 года, что соответствует 5 месяцам.

Внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия за счет уменьшения расходов на ГСМ.

2. На данный момент ООО «Спектр» не занимается бюджетированием. Составление бюджетов должно стать неотъемлемым элементом общего процесса планирования ООО «Спектр», а не только его финансовой части. Бюджет продаж будет включает в себя объем продаж товара в количественном и в денежном выражении.

Для внедрения системы бюджетирования в ООО «Спектр» можно предложить программу «1C Предприятие «Бюджетирование».

«1C Предприятие «Бюджетирование» - специализированная информационная система, предназначенная для автоматизации процесса финансового планирования и бюджетирования деятельности компании, в основе которого лежит концепция план-фактного анализа бюджетируемых показателей, включая подготовку аналитической отчетности. Система « 1C Предприятие «Бюджетирование» не функционирует как самостоятельное решение и поставляется как дополнительный модуль к системе бухгалтерского «1C Предприятие».

Бюджетирование - это, с одной стороны, процесс, процесс составления финансовых планов и смет, а с другой - управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.

Вид бюджетов в программе 1C Предприятие «Бюджетирование» представлен на рис. 3.2.

Поэтому «1C Предприятие «Бюджетирование» необходимо рассматривать как усилитель интеллектуальных возможностей человека и универсальное средство обработки информации. Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени;
10. повышение квалификации и профессиональной грамотности финансовых менеджеров;
11. увеличение конкурентного преимущества;
12. уменьшение затрат, увеличение прибыли.

Непосредственно функцию контроля расходов организации, формирования себестоимости и распределения расходов, выполняет форма-расшифровка «Расходы в разбивке по элементам». В данной форме отражаются расходы отчетного периода.

Структура формы «Расходы организации по элементам» представлена в таблице 3.5.

Руководителю бухгалтерского отдела предлагается снизить затраты на оплату труды, следствием высвобождения 1 работника отдела. Произведем расчет экономической эффективности внедрения автоматизации бюджетирования для ООО «Спектр». Для приобретения программного продукта были выбраны три поставщика. Проведем анализ преимуществ поставки программы 1C Предприятие «Бюджетирование».

Таблица 3.6 - Анализ выявление преимуществ поставщика

Программный продукт предполагается приобрести у ООО «Инфор-Сервис». Договор предполагается заключением сроком на 1 год. Программный продукт будет свою стоимость переносить на затраты предприятия равными долями в течение 1 года. Произведем расчет затрат на установку программы:

Згод = 35 + 8 + 10 = 53 тыс. руб.

В таблице 3.7 представлено время до и после внедрения бюджетирования.

Рассчитаем экономию затрат на обработку информации в год:

Экономия рабочего времени составит 39 часов.

ФРВ год 1986 час.

Зарплата год 300 тыс. руб.

Страховые взносы 30%.

(39 \* 12 \* 300 / 1986) \* 1,3 = 92 тыс. руб.

Срок окупаемости проекта рассчитывается путем деления суммы капитальных затрат на экономию затрат на обработку информации.

Срок окупаемости проекта

53 / 92 = 0,58 года или примерно 7 месяцев.

Полный эффект от внедрения автоматизации бюджетирования в денежном показателе выразить нельзя. Существует ряд косвенных показателей эффективности автоматизации, которые отражаются на результатах производственно-хозяйственной деятельности за счет повышения уровня управления, оперативности принимаемых решений, т. е. косвенным путем. К ним относятся:

1. повышение оперативности и актуальности информации;
2. сокращение сроков решения отдельных задач и принятия управленческих решений;
3. повышение качества информации, ее точности, детальности;
4. получение принципиально новых аналитических возможностей;
5. снижение количества времени, затрачиваемого на подготовку документов, скорость выдачи выходных документов;
6. снижение дебиторской задолженности за счет автоматического отслеживания выставленных счетов, сроков платежей, погашения задолженности;
7. усилие контроля, предотвращение злоупотреблений;
8. эффект снижения влияния кадровой «текучки» на производственные показатели;
9. повышение качества труда и совершенствование работы аппарата управления.

Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени.

Анализ научных работ и практики работы предприятий дает возможность выявить ряд факторов, влияющих на их конкурентоспособность и определить круг основных проблем в области обеспечения конкурентоспособности. Наиболее важными являются: неэффективные системы стратегического управления; просчеты в финансовом планировании; низкое качество текущего управления затратами и т.д.

Современные тенденции развития рынка говорят о том, что потребитель все чаще в первую очередь обращает внимание на качество продукции и послепродажного обслуживания, а лишь затем на цену. Однако все вышеизложенное ни в коей мере не умаляет значении затрат, особенно если принять во внимание низкую потребительную способность населения.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
4. увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
5. увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
6. совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.
   1. Проведенные расчеты доказали, что внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» и бюджетирования напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Спектр». Сокращенное фирменное наименование: ООО «Спектр».

Компания ООО «Спектр» осуществляет оптово-розничную торговлю продуктами питания.

Предприятие создано с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на пополнение рынка товарами для максимального удовлетворения потребностей населения, и реализации на базе получения прибыли социальных и экономических интересов основателей и членов Общества.

Основное направление деятельности компании – оптовая торговля продуктами питания: соки, газированные напитки, мука, соль, сахар, крупы, макароны, кондитерские изделия, консервы и т.д.

Для оптовых клиентов предусмотрена бесплатная доставка продукции фирменным автотранспортом как по городу, так по области.

Сегодня у ООО «Спектр» более 3000 постоянных партнеров, с каждым из которых компания строит отношения на взаимовыгодной основе.

ООО «Спектр»:

1. уверенно и динамично развивающаяся торговая компания;
2. ведущие российские и мировые торговые марки;
3. большой ассортимент разнообразной продукции, который позволяет удовлетворить любые вкусы и возможности покупателя;
4. профессиональные сотрудники.

Организационная структура предприятия представлена на рис. 2.1.

На предприятии сложилась линейно-функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления. Сам руководитель находится в непосредственном подчинении руководителя высшего уровня.

Управлением предприятия в целом занимается генеральный директор, он же является собственником бизнеса. В его ведении находятся вопросы стратегического характера.

Коммерческий директор подчиняется непосредственно генеральному и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Он контролирует деятельность всех коммерческих отделов.

В отделе закупок и сбыта работают 5 менеджеров. Задачи этого отдела являются наиболее важными:

1. формирование ассортимента товаров,
2. работа с поставщиком,
3. организация закупок,
4. приемка товаров,
5. управление торговыми агентами,
6. прием заказов на поставку товаров,
7. организация доставки.

В обязанности экспедиторов входит доставка товаров в магазины и инкассация средств за товар.

Задачей торговых агентов является регулярное посещение магазинов, прием заказов, доставка рекламных материалов, сбор информации о магазинах, поиск новых покупателей.

Система управления ООО «Спектр» может развиваться, если находится в динамическом равновесии с окружающей ее средой (см. таблицу 2.1). При этом среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Основные преимущества ООО «Спектр» - эффективная логистика, которая позволяет доставлять продукцию в кратчайшие сроки, прочные партнёрские отношения с поставщиками, широчайший ассортимент и высокое качество поставляемой продукции.

ООО «Спектр» стремиться действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Как современная рыночно ориентированная компания ООО «Спектр» видит задачу своей деятельности в комплексном удовлетворении потребностей рынка в основных группах продуктов питания.

Принципы работы ООО «Спектр» во взаимоотношениях с клиентами и партнерами:

1. честность,
2. взаимная выгода,
3. разумный компромисс,
4. безоговорочное выполнение обязательств

Цель фирмы – занять лидирующее положение на рынке (см. рис. 2.2).

На 01.01.2012 года согласно штатному расписанию в ООО «Спектр» работает 35 человек (см. таблицу в приложении).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. 69% персонала - мужчины,
2. 57% персонала имеет средне-специальное образование,
3. 46% персонала имеет стаж работы от 1 до 3 лет, 46% - более 3 лет,
4. 29% работников предприятия в возрасте до 30 лет, 43% - от 30 до 40 лет, 23% - от 40 до 50 лет.

На основании таблицы 2.2 можно сделать вывод, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошли изменения: общая численность персонала увеличилась на 3 человека и стала равной 35 человек.

Из таблицы видно, что в целом по предприятию в 2011 году уменьшился приток работников в 2 раза, наблюдается стабильность кадрового состава предприятия. Если в 2010 г. было принято 6 человек, то в 2011 г. только 3 человека, ежегодно с предприятия увольняется 3 человека.

Кадровую политику любого предприятия можно оценить, используя   
показатели эффективности работы с кадрами (таблица 2.2).

Расчет коэффициентов показал высокую организацию управления предприятия. Коэффициент стабильности кадров по итогам 2011 года составил 0,91, это означает, что 91% работников ООО «Спектр» проработали весь год, это достаточно высокий показатель.

Т.к. на предприятии высокие размеры оплаты труда, официальная заработная плата, социальный пакет, текучесть на предприятии не высокая. Кроме того, в сложившихся экономических условиях в стране работники держатся за свои места, боятся потерять работу.

Итоги деятельности предприятия можно оценить, анализируя показатели прибыли и рентабельности пооптовой торговли продуктами питания (см. таблицу в приложении).

Как показывают данные таблицы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в 2011 году уменьшилась по сравнению с 2010 годом на 8220 тыс. руб., в 2010 году по сравнению с 2009 годом упала на 10146 тыс. руб.

По итогам 2011 года OOO «Спектр» получило чистой прибыли 32369 тыс. руб., что на 4961 тыс. руб. или на 13,29% меньше чем в 2010 году.

Т.о. хотя выручка рассматриваемого предприятия за 2011 год увеличилась на 9,03% или 22419 тыс. руб., показатели прибыльности деятельности OOO «Спектр» упали.

На снижение прибыльности компании в значительной мере повлияли следующие факторы:

1. мировой финансовый кризис,
2. снижение платежеспособности населения,
3. рост доли издержек в выручке.

Представим изменение прибыли предприятия графически (см. рис. 2.3).

Данные, представленные на рис. 2.3, ещё раз подтверждают, что финансово - хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период ухудшилась.

На рис. 2.4 представим изменение рентабельности предприятия.

Рисунок 2.3 - Динамика прибыли OOO «Спектр»

Проведенный анализ рентабельности показал, что деятельность OOO «Спектр» рентабельна, по итогам 2011 года показатель рентабельности продаж составил 11,96%, рентабельность затрат 13,91%, а отношение прибыли от реализации к издержкам составило 16,26%.

Рисунок 2.4 - Анализ рентабельности OOO «Спектр»

Однако хотелось бы отметить, что наибольшими данные показатели были в 2009 году, это связано с тем, что затраты компании (себестоимость, коммерческие и управленческие расходы) имеют тенденцию к росту

В целом рассчитанные показатели рентабельности свидетельствуют о значительном снижении результатов деятельности OOO «Спектр» в 2010 году.

Для качественной оценки проанализируем динамику состава и структуру расходов OOO «Спектр» в таблице приложения.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что затраты предприятия имели тенденцию увеличения на протяжении трех лет, на конец отчетного периода их величина составила 232782 тыс. руб. На это в значительной мере повлияло увеличение объемов торговли, а также увеличение в значительной степени стоимости продукции поставщиками, расходов на оплату труда, потребления ГСМ.

Рисунок 2.5 - Структура расходов предприятия в 2011 году

Наибольшую долю в структуре затрат занимают материальные затраты (80% в 2011 г.), на долю заработной платы и отчислений на социальные нужды приходится по 5% и 2% соответственно. 5% расходов OOO «Спектр» приходится на ГСМ, 4% на аренду помещений.

Подводя итог анализу внутренней среды OOO «Спектр» можно сделать вывод:

1. внутренние сильные стороны: хорошее понимание клиентов, высококвалифицированный персонал, высокая оплата труда, низкая текучесть кадров и др.;
2. внутренние слабости: снижение показателей прибыли и рентабельности предприятия, высокие издержки, отсутствие кадровой службы (отдела управления персоналом), отсутствие в штате маркетолога и отдела маркетинга и т.д.

Исходя из проведенного исследования представим систему повышения конкурентоспособности за счет эффективной модели управления затратами (см. рис. 3.1).

По нашему мнению система повышения конкурентоспособности должна включать 6 блоков по эффективности управления затратами, охватывающих практически все основные подсистемы управления затратами предприятия.

Рисунок 3.1 - Повышение конкурентоспособности предприятия на основе построения эффективной системы управления затратами

Главная цель деятельности предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, а также наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Если предприятие достигнет такого уровня, оно будет иметь возможность своевременно расплачиваться с кредиторами, уплачивать налоги, расплачиваться с поставщиками сырья и материалов.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. Данная система позволит проследить за движением транспорта во избежание отклонений от намеченного маршрута и несанкционированного слива ГСМ. Следовательно уменьшатся материальные затраты предприятия.
4. Внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
5. Увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
6. Увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
7. Совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.

Вышеперечисленные мероприятия направлены на улучшение ведения деятельности предприятия, на получение максимальной прибыли, а также помогут справиться с задачей сохранения и укрепления компании на рынке.

Таким образом, формирование системы мероприятий по снижению затрат - важнейший фактор повышения конкурентоспособности, и в этом качестве затраты составляют основу стабильности функционирования предприятия.

Проведем расчет некоторых предложенных мер и их экономическую эффективность.

1. Внедрение навигационной спутниковой системы «ГЛОНАСС»

Глобальная навигационная спутниковая система «ГЛОНАСС» используется как система бортового и навигационного мониторинга автотранспортная. Цели внедрения системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. обеспечение централизованного контроля и управления автотранспортом предприятия;
2. повышение экономической эффективности использования транспорта;
3. обеспечение экономической выгоды перевозок;
4. получение коммерческого дохода от оказания услуг мониторинга и диспетчеризации для субподрядчиков.

Основное назначение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. Планирование и контроль
2. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
3. Контроль состояния транспортных средств (подъем кузова самосвала, выдвижение стрелы автокрана, вращение миксера) в режиме реального времени, а также хранение всех событий в базе данных системы для последующего анализа,
4. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
5. Контроль соблюдения режимов труда и отдыха,
6. Контроль работы диспетчерской службы,
7. Формирование планов на эксплуатацию парка ТС (зоны и графики выполнения работ, маршруты движения) для решения производственных задач предприятия,
8. Автоматический контроль выполнения плановых заданий,
9. Оповещение в режиме реального времени о возникновении нарушений
10. Фиксирование всех фактов нарушений в базе данных для проведения последующего анализа.

Оперативное управление:

1) Перераспределение транспортных средств между объектами с учетом знаний о текущей загруженности,

2) Выделение транспортных средств под оперативные задачи с учетом фактического времени окончания работ по плановым задачам.

Проведенный анализ показал, что затраты ООО «Спектр» увеличились в 2011 году. Более 5% расходов ООО «Спектр» занимают расходы на ГСМ. Предприятие заинтересованно в снижении данной статьи расходов. ГСМ списывается на основании путевых листов, пробегов, моточасов, а так же норм расхода дизтоплива.

По информации предоставленной ООО «Спектр» можно выделить следующие предполагаемые составляющие непроизводственных потер, вследствие чего происходит неконтролируемый расход ГСМ и необоснованное завышение себестоимости услуг, рассмотрим их.

Планируется ежедневное предоставление отчета спутникового слежения по средствам электронной связи.

ООО «Спектр» имеет 4 ед. грузовых автомобилей марки Сканиа и 6 грузовых Газелей.

Рассмотрим экономический эффект от внедрения системы бортового мониторинга и определим срок окупаемости этого мероприятия.

Таблица 3.2 - Оценки показателей расхода топлива 1 грузовой автомобиль марки Сканиа

Расходы 5200\*35/100\*34 = 61880 руб.; из этого 5600 руб. приходится на непроизводственные потери.

Посчитаем затраты на внедрение бортового мониторинга на грузовой транспорт (цена не зависит отмарка транспорта).

Установка систем планируется за счет собственных средств ООО «Спектр», устанавливать будет поставщик оборудования, стоимость установки включена в стоимость оборудования.

Затраты за год составят:

150 + 9 \* 12 = 258 тыс. руб.

Согласно данным поставщика систем «ГЛОНАСС», среднее сокращение пробега составит 13% .

Оценка эффективности проекта:

1. Среднее расстояние, проходимое за месяц снизится на 676 км (5200-4524);
2. Эффект от снижения расхода топлива на 1 транспортное средство 237 литров в месяц или 8 тыс. руб. (1820-1583) х 32;
3. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 4 грузовых автомобилей марки Сканиа составит 948 литров в месяц или 32 тыс. руб.;
4. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 6 грузовых Газелях составит 853 литра в месяц или 27 тыс. руб.;
5. За год удастся сэкономит 21612 литров, что соответствует 692 тыс. руб.
6. Срок окупаемости проекта 258 / 692 = 0,37 года, что соответствует 5 месяцам.

Внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия за счет уменьшения расходов на ГСМ.

2. На данный момент ООО «Спектр» не занимается бюджетированием. Составление бюджетов должно стать неотъемлемым элементом общего процесса планирования ООО «Спектр», а не только его финансовой части. Бюджет продаж будет включает в себя объем продаж товара в количественном и в денежном выражении.

Для внедрения системы бюджетирования в ООО «Спектр» можно предложить программу «1C Предприятие «Бюджетирование».

«1C Предприятие «Бюджетирование» - специализированная информационная система, предназначенная для автоматизации процесса финансового планирования и бюджетирования деятельности компании, в основе которого лежит концепция план-фактного анализа бюджетируемых показателей, включая подготовку аналитической отчетности. Система « 1C Предприятие «Бюджетирование» не функционирует как самостоятельное решение и поставляется как дополнительный модуль к системе бухгалтерского «1C Предприятие».

Бюджетирование - это, с одной стороны, процесс, процесс составления финансовых планов и смет, а с другой - управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.

Вид бюджетов в программе 1C Предприятие «Бюджетирование» представлен на рис. 3.2.

Поэтому «1C Предприятие «Бюджетирование» необходимо рассматривать как усилитель интеллектуальных возможностей человека и универсальное средство обработки информации. Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени;
10. повышение квалификации и профессиональной грамотности финансовых менеджеров;
11. увеличение конкурентного преимущества;
12. уменьшение затрат, увеличение прибыли.

Непосредственно функцию контроля расходов организации, формирования себестоимости и распределения расходов, выполняет форма-расшифровка «Расходы в разбивке по элементам». В данной форме отражаются расходы отчетного периода.

Структура формы «Расходы организации по элементам» представлена в таблице 3.5.

Руководителю бухгалтерского отдела предлагается снизить затраты на оплату труды, следствием высвобождения 1 работника отдела. Произведем расчет экономической эффективности внедрения автоматизации бюджетирования для ООО «Спектр». Для приобретения программного продукта были выбраны три поставщика. Проведем анализ преимуществ поставки программы 1C Предприятие «Бюджетирование».

Таблица 3.6 - Анализ выявление преимуществ поставщика

Программный продукт предполагается приобрести у ООО «Инфор-Сервис». Договор предполагается заключением сроком на 1 год. Программный продукт будет свою стоимость переносить на затраты предприятия равными долями в течение 1 года. Произведем расчет затрат на установку программы:

Згод = 35 + 8 + 10 = 53 тыс. руб.

В таблице 3.7 представлено время до и после внедрения бюджетирования.

Рассчитаем экономию затрат на обработку информации в год:

Экономия рабочего времени составит 39 часов.

ФРВ год 1986 час.

Зарплата год 300 тыс. руб.

Страховые взносы 30%.

(39 \* 12 \* 300 / 1986) \* 1,3 = 92 тыс. руб.

Срок окупаемости проекта рассчитывается путем деления суммы капитальных затрат на экономию затрат на обработку информации.

Срок окупаемости проекта

53 / 92 = 0,58 года или примерно 7 месяцев.

Полный эффект от внедрения автоматизации бюджетирования в денежном показателе выразить нельзя. Существует ряд косвенных показателей эффективности автоматизации, которые отражаются на результатах производственно-хозяйственной деятельности за счет повышения уровня управления, оперативности принимаемых решений, т. е. косвенным путем. К ним относятся:

1. повышение оперативности и актуальности информации;
2. сокращение сроков решения отдельных задач и принятия управленческих решений;
3. повышение качества информации, ее точности, детальности;
4. получение принципиально новых аналитических возможностей;
5. снижение количества времени, затрачиваемого на подготовку документов, скорость выдачи выходных документов;
6. снижение дебиторской задолженности за счет автоматического отслеживания выставленных счетов, сроков платежей, погашения задолженности;
7. усилие контроля, предотвращение злоупотреблений;
8. эффект снижения влияния кадровой «текучки» на производственные показатели;
9. повышение качества труда и совершенствование работы аппарата управления.

Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени.

Анализ научных работ и практики работы предприятий дает возможность выявить ряд факторов, влияющих на их конкурентоспособность и определить круг основных проблем в области обеспечения конкурентоспособности. Наиболее важными являются: неэффективные системы стратегического управления; просчеты в финансовом планировании; низкое качество текущего управления затратами и т.д.

Современные тенденции развития рынка говорят о том, что потребитель все чаще в первую очередь обращает внимание на качество продукции и послепродажного обслуживания, а лишь затем на цену. Однако все вышеизложенное ни в коей мере не умаляет значении затрат, особенно если принять во внимание низкую потребительную способность населения.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
4. увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
5. увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
6. совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.
   1. Проведенные расчеты доказали, что внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» и бюджетирования напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия.

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Спектр». Сокращенное фирменное наименование: ООО «Спектр».

Компания ООО «Спектр» осуществляет оптово-розничную торговлю продуктами питания.

Предприятие создано с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на пополнение рынка товарами для максимального удовлетворения потребностей населения, и реализации на базе получения прибыли социальных и экономических интересов основателей и членов Общества.

Основное направление деятельности компании – оптовая торговля продуктами питания: соки, газированные напитки, мука, соль, сахар, крупы, макароны, кондитерские изделия, консервы и т.д.

Для оптовых клиентов предусмотрена бесплатная доставка продукции фирменным автотранспортом как по городу, так по области.

Сегодня у ООО «Спектр» более 3000 постоянных партнеров, с каждым из которых компания строит отношения на взаимовыгодной основе.

ООО «Спектр»:

1. уверенно и динамично развивающаяся торговая компания;
2. ведущие российские и мировые торговые марки;
3. большой ассортимент разнообразной продукции, который позволяет удовлетворить любые вкусы и возможности покупателя;
4. профессиональные сотрудники.

Организационная структура предприятия представлена на рис. 2.1.

На предприятии сложилась линейно-функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

Во главе каждого подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления. Сам руководитель находится в непосредственном подчинении руководителя высшего уровня.

Управлением предприятия в целом занимается генеральный директор, он же является собственником бизнеса. В его ведении находятся вопросы стратегического характера.

Коммерческий директор подчиняется непосредственно генеральному и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Он контролирует деятельность всех коммерческих отделов.

В отделе закупок и сбыта работают 5 менеджеров. Задачи этого отдела являются наиболее важными:

1. формирование ассортимента товаров,
2. работа с поставщиком,
3. организация закупок,
4. приемка товаров,
5. управление торговыми агентами,
6. прием заказов на поставку товаров,
7. организация доставки.

В обязанности экспедиторов входит доставка товаров в магазины и инкассация средств за товар.

Задачей торговых агентов является регулярное посещение магазинов, прием заказов, доставка рекламных материалов, сбор информации о магазинах, поиск новых покупателей.

Система управления ООО «Спектр» может развиваться, если находится в динамическом равновесии с окружающей ее средой (см. таблицу 2.1). При этом среда подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Основные преимущества ООО «Спектр» - эффективная логистика, которая позволяет доставлять продукцию в кратчайшие сроки, прочные партнёрские отношения с поставщиками, широчайший ассортимент и высокое качество поставляемой продукции.

ООО «Спектр» стремиться действовать оперативно и гибко, стараясь предвосхищать потребности завтрашнего дня, добиваться высочайшего качества предоставляемых услуг и обеспечивать рост ценности компании.

Как современная рыночно ориентированная компания ООО «Спектр» видит задачу своей деятельности в комплексном удовлетворении потребностей рынка в основных группах продуктов питания.

Принципы работы ООО «Спектр» во взаимоотношениях с клиентами и партнерами:

1. честность,
2. взаимная выгода,
3. разумный компромисс,
4. безоговорочное выполнение обязательств

Цель фирмы – занять лидирующее положение на рынке (см. рис. 2.2).

На 01.01.2012 года согласно штатному расписанию в ООО «Спектр» работает 35 человек (см. таблицу в приложении).

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. 69% персонала - мужчины,
2. 57% персонала имеет средне-специальное образование,
3. 46% персонала имеет стаж работы от 1 до 3 лет, 46% - более 3 лет,
4. 29% работников предприятия в возрасте до 30 лет, 43% - от 30 до 40 лет, 23% - от 40 до 50 лет.

На основании таблицы 2.2 можно сделать вывод, что в 2011 году по сравнению с 2010 годом произошли изменения: общая численность персонала увеличилась на 3 человека и стала равной 35 человек.

Из таблицы видно, что в целом по предприятию в 2011 году уменьшился приток работников в 2 раза, наблюдается стабильность кадрового состава предприятия. Если в 2010 г. было принято 6 человек, то в 2011 г. только 3 человека, ежегодно с предприятия увольняется 3 человека.

Кадровую политику любого предприятия можно оценить, используя   
показатели эффективности работы с кадрами (таблица 2.2).

Расчет коэффициентов показал высокую организацию управления предприятия. Коэффициент стабильности кадров по итогам 2011 года составил 0,91, это означает, что 91% работников ООО «Спектр» проработали весь год, это достаточно высокий показатель.

Т.к. на предприятии высокие размеры оплаты труда, официальная заработная плата, социальный пакет, текучесть на предприятии не высокая. Кроме того, в сложившихся экономических условиях в стране работники держатся за свои места, боятся потерять работу.

Итоги деятельности предприятия можно оценить, анализируя показатели прибыли и рентабельности пооптовой торговли продуктами питания (см. таблицу в приложении).

Как показывают данные таблицы, прибыль от реализации продукции (работ, услуг) в 2011 году уменьшилась по сравнению с 2010 годом на 8220 тыс. руб., в 2010 году по сравнению с 2009 годом упала на 10146 тыс. руб.

По итогам 2011 года OOO «Спектр» получило чистой прибыли 32369 тыс. руб., что на 4961 тыс. руб. или на 13,29% меньше чем в 2010 году.

Т.о. хотя выручка рассматриваемого предприятия за 2011 год увеличилась на 9,03% или 22419 тыс. руб., показатели прибыльности деятельности OOO «Спектр» упали.

На снижение прибыльности компании в значительной мере повлияли следующие факторы:

1. мировой финансовый кризис,
2. снижение платежеспособности населения,
3. рост доли издержек в выручке.

Представим изменение прибыли предприятия графически (см. рис. 2.3).

Данные, представленные на рис. 2.3, ещё раз подтверждают, что финансово - хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период ухудшилась.

На рис. 2.4 представим изменение рентабельности предприятия.

Рисунок 2.3 - Динамика прибыли OOO «Спектр»

Проведенный анализ рентабельности показал, что деятельность OOO «Спектр» рентабельна, по итогам 2011 года показатель рентабельности продаж составил 11,96%, рентабельность затрат 13,91%, а отношение прибыли от реализации к издержкам составило 16,26%.

Рисунок 2.4 - Анализ рентабельности OOO «Спектр»

Однако хотелось бы отметить, что наибольшими данные показатели были в 2009 году, это связано с тем, что затраты компании (себестоимость, коммерческие и управленческие расходы) имеют тенденцию к росту

В целом рассчитанные показатели рентабельности свидетельствуют о значительном снижении результатов деятельности OOO «Спектр» в 2010 году.

Для качественной оценки проанализируем динамику состава и структуру расходов OOO «Спектр» в таблице приложения.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что затраты предприятия имели тенденцию увеличения на протяжении трех лет, на конец отчетного периода их величина составила 232782 тыс. руб. На это в значительной мере повлияло увеличение объемов торговли, а также увеличение в значительной степени стоимости продукции поставщиками, расходов на оплату труда, потребления ГСМ.

Рисунок 2.5 - Структура расходов предприятия в 2011 году

Наибольшую долю в структуре затрат занимают материальные затраты (80% в 2011 г.), на долю заработной платы и отчислений на социальные нужды приходится по 5% и 2% соответственно. 5% расходов OOO «Спектр» приходится на ГСМ, 4% на аренду помещений.

Подводя итог анализу внутренней среды OOO «Спектр» можно сделать вывод:

1. внутренние сильные стороны: хорошее понимание клиентов, высококвалифицированный персонал, высокая оплата труда, низкая текучесть кадров и др.;
2. внутренние слабости: снижение показателей прибыли и рентабельности предприятия, высокие издержки, отсутствие кадровой службы (отдела управления персоналом), отсутствие в штате маркетолога и отдела маркетинга и т.д.

Исходя из проведенного исследования представим систему повышения конкурентоспособности за счет эффективной модели управления затратами (см. рис. 3.1).

По нашему мнению система повышения конкурентоспособности должна включать 6 блоков по эффективности управления затратами, охватывающих практически все основные подсистемы управления затратами предприятия.

Рисунок 3.1 - Повышение конкурентоспособности предприятия на основе построения эффективной системы управления затратами

Главная цель деятельности предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, а также наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Если предприятие достигнет такого уровня, оно будет иметь возможность своевременно расплачиваться с кредиторами, уплачивать налоги, расплачиваться с поставщиками сырья и материалов.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. Данная система позволит проследить за движением транспорта во избежание отклонений от намеченного маршрута и несанкционированного слива ГСМ. Следовательно уменьшатся материальные затраты предприятия.
4. Внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
5. Увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
6. Увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
7. Совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.

Вышеперечисленные мероприятия направлены на улучшение ведения деятельности предприятия, на получение максимальной прибыли, а также помогут справиться с задачей сохранения и укрепления компании на рынке.

Таким образом, формирование системы мероприятий по снижению затрат - важнейший фактор повышения конкурентоспособности, и в этом качестве затраты составляют основу стабильности функционирования предприятия.

Проведем расчет некоторых предложенных мер и их экономическую эффективность.

1. Внедрение навигационной спутниковой системы «ГЛОНАСС»

Глобальная навигационная спутниковая система «ГЛОНАСС» используется как система бортового и навигационного мониторинга автотранспортная. Цели внедрения системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. обеспечение централизованного контроля и управления автотранспортом предприятия;
2. повышение экономической эффективности использования транспорта;
3. обеспечение экономической выгоды перевозок;
4. получение коммерческого дохода от оказания услуг мониторинга и диспетчеризации для субподрядчиков.

Основное назначение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр»:

1. Планирование и контроль
2. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
3. Контроль состояния транспортных средств (подъем кузова самосвала, выдвижение стрелы автокрана, вращение миксера) в режиме реального времени, а также хранение всех событий в базе данных системы для последующего анализа,
4. Контроль пробегов и расхода топлива по парку транспортных средств,
5. Контроль соблюдения режимов труда и отдыха,
6. Контроль работы диспетчерской службы,
7. Формирование планов на эксплуатацию парка ТС (зоны и графики выполнения работ, маршруты движения) для решения производственных задач предприятия,
8. Автоматический контроль выполнения плановых заданий,
9. Оповещение в режиме реального времени о возникновении нарушений
10. Фиксирование всех фактов нарушений в базе данных для проведения последующего анализа.

Оперативное управление:

1) Перераспределение транспортных средств между объектами с учетом знаний о текущей загруженности,

2) Выделение транспортных средств под оперативные задачи с учетом фактического времени окончания работ по плановым задачам.

Проведенный анализ показал, что затраты ООО «Спектр» увеличились в 2011 году. Более 5% расходов ООО «Спектр» занимают расходы на ГСМ. Предприятие заинтересованно в снижении данной статьи расходов. ГСМ списывается на основании путевых листов, пробегов, моточасов, а так же норм расхода дизтоплива.

По информации предоставленной ООО «Спектр» можно выделить следующие предполагаемые составляющие непроизводственных потер, вследствие чего происходит неконтролируемый расход ГСМ и необоснованное завышение себестоимости услуг, рассмотрим их.

Планируется ежедневное предоставление отчета спутникового слежения по средствам электронной связи.

ООО «Спектр» имеет 4 ед. грузовых автомобилей марки Сканиа и 6 грузовых Газелей.

Рассмотрим экономический эффект от внедрения системы бортового мониторинга и определим срок окупаемости этого мероприятия.

Таблица 3.2 - Оценки показателей расхода топлива 1 грузовой автомобиль марки Сканиа

Расходы 5200\*35/100\*34 = 61880 руб.; из этого 5600 руб. приходится на непроизводственные потери.

Посчитаем затраты на внедрение бортового мониторинга на грузовой транспорт (цена не зависит отмарка транспорта).

Установка систем планируется за счет собственных средств ООО «Спектр», устанавливать будет поставщик оборудования, стоимость установки включена в стоимость оборудования.

Затраты за год составят:

150 + 9 \* 12 = 258 тыс. руб.

Согласно данным поставщика систем «ГЛОНАСС», среднее сокращение пробега составит 13% .

Оценка эффективности проекта:

1. Среднее расстояние, проходимое за месяц снизится на 676 км (5200-4524);
2. Эффект от снижения расхода топлива на 1 транспортное средство 237 литров в месяц или 8 тыс. руб. (1820-1583) х 32;
3. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 4 грузовых автомобилей марки Сканиа составит 948 литров в месяц или 32 тыс. руб.;
4. Ожидаемый экономический эффект от снижения расхода топлива на 6 грузовых Газелях составит 853 литра в месяц или 27 тыс. руб.;
5. За год удастся сэкономит 21612 литров, что соответствует 692 тыс. руб.
6. Срок окупаемости проекта 258 / 692 = 0,37 года, что соответствует 5 месяцам.

Внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия за счет уменьшения расходов на ГСМ.

2. На данный момент ООО «Спектр» не занимается бюджетированием. Составление бюджетов должно стать неотъемлемым элементом общего процесса планирования ООО «Спектр», а не только его финансовой части. Бюджет продаж будет включает в себя объем продаж товара в количественном и в денежном выражении.

Для внедрения системы бюджетирования в ООО «Спектр» можно предложить программу «1C Предприятие «Бюджетирование».

«1C Предприятие «Бюджетирование» - специализированная информационная система, предназначенная для автоматизации процесса финансового планирования и бюджетирования деятельности компании, в основе которого лежит концепция план-фактного анализа бюджетируемых показателей, включая подготовку аналитической отчетности. Система « 1C Предприятие «Бюджетирование» не функционирует как самостоятельное решение и поставляется как дополнительный модуль к системе бухгалтерского «1C Предприятие».

Бюджетирование - это, с одной стороны, процесс, процесс составления финансовых планов и смет, а с другой - управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений.

Вид бюджетов в программе 1C Предприятие «Бюджетирование» представлен на рис. 3.2.

Поэтому «1C Предприятие «Бюджетирование» необходимо рассматривать как усилитель интеллектуальных возможностей человека и универсальное средство обработки информации. Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени;
10. повышение квалификации и профессиональной грамотности финансовых менеджеров;
11. увеличение конкурентного преимущества;
12. уменьшение затрат, увеличение прибыли.

Непосредственно функцию контроля расходов организации, формирования себестоимости и распределения расходов, выполняет форма-расшифровка «Расходы в разбивке по элементам». В данной форме отражаются расходы отчетного периода.

Структура формы «Расходы организации по элементам» представлена в таблице 3.5.

Руководителю бухгалтерского отдела предлагается снизить затраты на оплату труды, следствием высвобождения 1 работника отдела. Произведем расчет экономической эффективности внедрения автоматизации бюджетирования для ООО «Спектр». Для приобретения программного продукта были выбраны три поставщика. Проведем анализ преимуществ поставки программы 1C Предприятие «Бюджетирование».

Таблица 3.6 - Анализ выявление преимуществ поставщика

Программный продукт предполагается приобрести у ООО «Инфор-Сервис». Договор предполагается заключением сроком на 1 год. Программный продукт будет свою стоимость переносить на затраты предприятия равными долями в течение 1 года. Произведем расчет затрат на установку программы:

Згод = 35 + 8 + 10 = 53 тыс. руб.

В таблице 3.7 представлено время до и после внедрения бюджетирования.

Рассчитаем экономию затрат на обработку информации в год:

Экономия рабочего времени составит 39 часов.

ФРВ год 1986 час.

Зарплата год 300 тыс. руб.

Страховые взносы 30%.

(39 \* 12 \* 300 / 1986) \* 1,3 = 92 тыс. руб.

Срок окупаемости проекта рассчитывается путем деления суммы капитальных затрат на экономию затрат на обработку информации.

Срок окупаемости проекта

53 / 92 = 0,58 года или примерно 7 месяцев.

Полный эффект от внедрения автоматизации бюджетирования в денежном показателе выразить нельзя. Существует ряд косвенных показателей эффективности автоматизации, которые отражаются на результатах производственно-хозяйственной деятельности за счет повышения уровня управления, оперативности принимаемых решений, т. е. косвенным путем. К ним относятся:

1. повышение оперативности и актуальности информации;
2. сокращение сроков решения отдельных задач и принятия управленческих решений;
3. повышение качества информации, ее точности, детальности;
4. получение принципиально новых аналитических возможностей;
5. снижение количества времени, затрачиваемого на подготовку документов, скорость выдачи выходных документов;
6. снижение дебиторской задолженности за счет автоматического отслеживания выставленных счетов, сроков платежей, погашения задолженности;
7. усилие контроля, предотвращение злоупотреблений;
8. эффект снижения влияния кадровой «текучки» на производственные показатели;
9. повышение качества труда и совершенствование работы аппарата управления.

Потенциальный эффект применения автоматизации бюджетирования ООО «Спектр»:

1. высвобождение финансовых менеджеров;
2. освобождение работников от рутинной работы за счет ее автоматизации;
3. высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
4. повышение эффективности управления экономическими объектами;
5. улучшение оперативности принятия решений;
6. минимизация ручного труда;
7. совместное использование сетевых ресурсов;
8. повышение производительности труда;
9. экономия времени.

Анализ научных работ и практики работы предприятий дает возможность выявить ряд факторов, влияющих на их конкурентоспособность и определить круг основных проблем в области обеспечения конкурентоспособности. Наиболее важными являются: неэффективные системы стратегического управления; просчеты в финансовом планировании; низкое качество текущего управления затратами и т.д.

Современные тенденции развития рынка говорят о том, что потребитель все чаще в первую очередь обращает внимание на качество продукции и послепродажного обслуживания, а лишь затем на цену. Однако все вышеизложенное ни в коей мере не умаляет значении затрат, особенно если принять во внимание низкую потребительную способность населения.

Для того, чтобы предприятие ООО «Спектр» было наиболее привлекательным для партнеров и заказчиков в условиях жесткой конкуренции, можно предложить ряд мероприятий для улучшения эффективности деятельности предприятия, а именно:

1. внедрение системы бюджетиования;
2. введение системы мониторинга «ГЛОНАСС» (установка на транспорт систем бортового мониторинга).
3. внедрение рациональной системы профилактического обслуживания транспортных средств способствует сокращению простоев оборудования по техническим причинам;
4. увеличение КИП (коэффициента использования парка) и КТГ (коэффициента технической готовности) автопарка, находящегося в хозяйстве предприятия, что позволит сократить простои автотранспорта;
5. увеличение загруженности транспорта при перевозке грузов, расширение использования прицепов и полуприцепов, с предварительной (ночной) их загрузкой;
6. совершенствование организации труда, то есть повышение квалификации кадров, культурно-технического уровня работников, укрепления трудовой дисциплины.
   1. Проведенные расчеты доказали, что внедрение системы «ЕНДС «ГЛОНАСС» в ООО «Спектр» и бюджетирования напрямую окажет влияние на снижение издержек предприятия.

Настоящая работа посвящена исследованию влияния Интернета на формирование личности школьников. Данная тема весьма актуальна в современном обществе. Компьютеризация и информатизация стала неотъемлемой частью современного общества, что представляет собой область активных исследований в педагогике и психологии.

Информатизация– это процесс, затрагивающий все сферы общества (социальную, экономическую, техническую и научную) и направленный на создание лучших условий для удовлетворения информационных потребностей всех видов организации и людей.

Компьютеризация – процесс внедрения компьютеров, обеспечивающих автоматизацию информационных процессов и технологий в различных сферах человеческой деятельности. Цель компьютеризации состоит в улучшении качества жизни людей за счет увеличения производительности и облегчения условий их труда.

Исследования Интернета становятся все более актуальными. В настоящее время развитие информационных технологий повлияло на появление новых развлечений, поиска информации, как для детей, так и взрослых. Поэтому данный вопрос рассматривается на государственном уровне, что нашло отражение в нормативно – правовых актах, таких как ФЗ «О средствах массовой информации», указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации», которые регулируют деятельность в Интернете для безопасного использования и без нарушения авторских прав.

Особое место в законодательстве РФ занимает рассмотрение вопроса о безопасном и практичном использовании Интернета детьми. Данная тема нашла отражение в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который в первую очередь ограничивает допуск к информации по возрастной категории, а также соблюдение контроля над деятельностью детей в Интернете со стороны государства и общества.

В силу сказанного представляется актуальным изучать влияние Интернета на формирование личности школьников, ведущих активную деятельность в глобальной паутине.

**Цель исследования –** выяснить, как влияет Интернет на формирование личности школьников.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Рассмотреть проблему формирования личности школьников в психолого – педагогической литературе
2. Проанализировать функции Интернета в формирование личности школьников
3. Организовать и провести экспериментальную работу по изучению влияния Интернета на формирование личности школьников
4. Разработать рекомендации для подростков по использованию Интернета в повседневной деятельности.

**Методы исследования:**

1. Теоретические: анализ психолого–педагогической литературы, выявление положительных и отрицательных последствий влияния Интернета на формирование личности школьников.
2. Эмпирические: опрос, тестирование, интервью.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, отдельные главы работы могут быть использованы учащимися школы на уроках обществознания.

Глава 1. Теоретические аспекты влияния интернета на формирование личности школьников

**1.1. Проблема формирования личности школьника в психолого – педагогической литературе**

Развитие человека как личности происходит на протяжении всей жизни, формирование и развитие происходит в определенном обществе и согласно определенной эпохи, в которой родился человек.

Развитие личности как процесс «социализации» осуществляется в определенных социальных условиях семьи, сверстников, политической и экономической ситуации в стране, в регионе, где проживает индивид, национальных традициях того народа, представителем которого он является.

Личностью является человек, у которого есть своя позиция в жизни, к которой он пришел благодаря осмыслению, социальной восприимчивости, выделяет себя из окружающего мира, проявляет самостоятельность мысли, не банальность чувств, имеет свою мнение и точку зрения по конкретным вопросам. Формируется во взаимодействии с окружающим миром, системой общественных и человеческих отношений, культурой. Человек не рождается личностью, а становится ею в процессе социализации. Личность каждого человека представляет собой очень сложное и противоречивое сочетание различных черт, качеств[[1]](#footnote-1). Это своеобразная совокупность различных черт личности обладает следующими важнейшими особенностями:

1. Единое целое различных черт личности. При этом каждая черта личности неразрывно связана с другими и поэтому она приобретает совершенно разное, порой прямо противоположное, значение в зависимости от сложившегося у этой личности сочетания ее черт: индивидуальность, направленность, потребность, мотивация, темперамент, способности, эмоциональность, призвание.

2.Устойчивости личности. Именно эта устойчивость позволяет предвидеть поведение данной личности в той или иной ситуации, при тех или иных обстоятельствах.

3. Личность всегда активна. Личность стремится к деятельности и вне деятельности она не может ни развиваться, ни существовать.

4. Личность может жить и существовать лишь в общении с другими личностями. В изоляции от общества, личность не может развиваться[[2]](#footnote-2).

Подростковый возраст считается самым трудным в воспитательном отношении, трудности этого возраста связывают с половым созреванием.

В ходе бурного роста и физиологической перестройки организма у подростков может возникнуть чувство тревоги, повышенная возбудимость, сниженная самооценка. В качестве общих особенностей этого возраста отмечаются изменчивость настроений, эмоциональная неустойчивость, неожиданные переходы от веселья к унынию и пессимизму. Придирчивое отношение к родным сочетается с острым недовольством собой.

Суть подросткового кризиса составляет свойственные этому возрасту подростковые поведенческие реакции. К ним относятся: реакция эмансипации, реакция группирования со сверстниками, реакция увлечения (хобби)[[3]](#footnote-3).

Реакция эмансипации представляет собой тип поведения, посредством которого подросток старается освободиться из-под опеки взрослых, стать более независимым, чтобы утвердить себя как личность. Реакция может проявляться в отказе от выполнения общепринятых норм, правил поведения, обесценивании нравственных и духовных идеалов старшего поколения.

Реакция группирования со сверстниками подразумевает, что «подросткам свойственно инстинктивное тяготение к сплочению, к группированию со сверстниками, где вырабатываются и апробируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине, умение завоевывать авторитет и занять желаемый статус».

В группе сверстников более эффективно отрабатывается самооценка подростка. Он дорожит мнением сверстников, предпочитая их общество, а не общество взрослых.

Для подросткового возраста увлечения составляют весьма характерную особенность. Увлечения необходимы для становления личности подростка, так как благодаря увлечениям формируются склонности, интересы, индивидуальные способности подростков[[4]](#footnote-4).

Они делятся на следующие виды:

* Интеллектуально - эстетические увлечения (музыка, рисование, чтение, Интернет);
* Накопительные увлечения (коллекционирование);
* Эксцентрические (желание подростка быть в центре внимания ведет к увлечению экстравагантной одеждой)[[5]](#footnote-5).

В подростковом возрасте весьма высокого уровня развитие достигают все без исключения познавательные процессы.

Подросток начинает всматриваться в самого себя, как открывает для себя свое «Я», стремится познать сильные и слабые стороны своей личности. У него возникает интерес к себе, потребность в самооценке.

В этом возрасте создаются некоторые условия для формирования организаторских способностей, предприимчивости и других полезных личностных качеств, связанных с взаимоотношениями людей, в том числе умение налаживать деловые контакты, распределять между собой обязанности. Подобные личностные качества могут развиваться практически во всех сферах деятельности, в которые вовлечен подросток и которые могут быть организованы на групповой основе: учение, труд, игра.

Особенности личности подростков: чувство взрослости, развитие самосознания, критичность мышления, самоанализ, половое созревание, неуравновешенность, перепады настроения, заметное развитие волевых качеств, потребность в самоутверждении.

Социализация - совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

С переходом ребенка в среднюю школу, его связи с окружающими людьми, как взрослыми, так и детьми, расширяются и усложняются. Характерной особенностью подростков по сравнению с младшими школьниками является усиленное стремление к общению с товарищами. Подростка невозможно удержать в рамках семьи. Особую роль в его жизни начинает играть коллектив сверстников и складывающиеся в нем взаимоотношения. Подросток хочет заслужить уважение и признание сверстников, пользоваться среди них авторитетом. Коллектив предъявляет ребенку высокие требования, и завоевать авторитет и уважение товарищей он сумеет лишь в том случае, если будет отвечать этим требованиям[[6]](#footnote-6).

Общение со сверстниками становится чрезвычайно важным фактором развития личности подростка. Оно делает его жизнь эмоциональнее, насыщеннее, богаче и интереснее. Отношения со сверстниками дают подростку незаменимый опыт социального общения, практику жизни в коллективе.

Семья – важнейший институт социализации детства. Однако современная семья не обладает той ролью, на которую претендовала в предыдущую эпоху. Это зависело как от системы общественного воспитания, так и от изменения самой семьи. Меняется стиль внутрисемейных отношений. Моральный авторитет родителей поддерживать труднее.

Школа – еще один важнейший общественный институт, дающий детям систематическое образование, подготовку к труду.

В подростковом возрасте, как и в детстве, ребенок продолжает посещать школу. Однако меняется его внутренняя позиция по отношению к школе и учению. Так, если в детстве в младших классах, ребенок был психологически поглощен самой учебной деятельностью, то теперь подростка в большей мере занимают собственно взаимоотношения со сверстниками. Именно взаимоотношения становятся основой внутреннего интереса в отрочестве[[7]](#footnote-7).

Подросток, не игнорируя ученье, придает особое значение общению. В общении со сверстниками он расширяет границы своих знаний, развивается в умственном отношении, делясь своими знаниями и демонстрируя освоенные способы умственной деятельности. Общаясь со сверстниками, подросток постигает разные формы взаимодействий человека с человеком. Если в детстве особая школа социальных отношений – игра, то в подростковом возрасте этой школой становится общение. Именно в этот период подросток учится осмысливать свои конформные и негативные реакции на предполагаемые ситуации, отстаивать право на самостоятельный выбор возможного поведения, учится подавлять импульсивные действия. Так как большую часть времени подросток проводит в школе, то правильно считать, что в стенах школы создаются условия для развития его личности[[8]](#footnote-8).

В подростковом возрасте намного сильнее расширяется сфера контактов со средствами массовой информации за счет чтения, посещения интернет – сайтов, просмотра телевизора. Особенно большую популярность получил Интернет, потому что он в первую очередь является доминирующим у школьников. Они много времени проводят в социальных сетях, на научных сайтах и блогах.

Переход от индивида к личности характеризуется глубокими изменениями условий, влияющих на развитие ребенка. Они касаются как физиологии организма, так и отношений, складывающихся у подростков с взрослыми людьми и сверстниками, уровня развития познавательных процессов, интеллекта и способностей. Происходит постепенный переход от детства к взрослой жизни. В данный период в жизни происходит обособление от семьи, ребенок ищет себя в коллективе сверстников, ярко выражает свою точку зрения и независимость от старших. Происходит также смена жизненных ориентиров: если раньше общение строилось на игре, то теперь в кругу сверстников подросток строит отношения, находя собеседника с похожими интересами, увлечениями, жизненными принципами.

## 1.2. Функции Интернета в формировании личности школьников

В нашей стране Интернет появился с опозданием, но темпы его роста оказались выше, чем в других развитых странах. Согласно масштабному исследованию мотивации обращения к Интернету, многие ученые сошлись в мнениях, что на данный момент Интернет может удовлетворить множество потребностей человека, начиная от поиска информации, заканчивая оплатой коммунальных услуг и интернет – общением. Сам же Интернет в целом может рассматриваться как феномен культуры, обладающий семиотическими и психологическими особенностями, влияющими в первую очередь на подростков, у которых личность не до конца сформировалась. Можно выделить основные функции Интернета, которые прочно влились в жизнь каждого современного человека:

* Общение. На данный момент эта функция является самой распространенной, так как люди поддерживают связь друг с другом в любой точке планеты через социальный сети, чаты и т. д.;
* Развлечение. Предусматривает просмотры фильмов, неограниченный доступ к музыке, онлайн – игры;
* Самообразование. Интернет является источником огромного количества информации, которую люди могут получить по любому интересующему их вопросу;
* Интернет – магазины. Интернет – огромная площадка для совершения безопасных покупок по всему миру, что пользуется большим успехом, тем самым постепенно оттесняя на второй план походы по магазинам;
* Средство заработка. Для реализации всех функций нужны работники, которые будут выполнять пожелания и потребности пользователей Всемирной паутины[[9]](#footnote-9).

Школьники чаще всего используют функции общения, развлечения и поиска информации. Познавательная деятельность в Интернет представляет собой поиск какой – либо информации. Это могут быть книги, статьи, новости, фильмы, блоги и т. д. Сегодня есть большой спектр познавательных возможностей в Интернете. Издается огромное количество образовательных продуктов, ориентированных на различные возрастные категории пользователей. Данная деятельность несет в себе положительные моменты, потому что человек получает необходимые ему знания, получает опыт и развивает свои личностные качества.

Функция развлечения включает в себя игры на персональном компьютере, телевизионной приставке или игровом автомате, игры в домашней обстановке, в зале игровых автоматов или компьютерном клубе, сетевые командные игры, просмотр фильмов и т.д.

Но на сегодняшний день основная функция Интернета, связанная с получением информации, перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации. Прежде всего, стоит отметить, что общение в Сети осуществляется в условиях массовой коммуникации и, следовательно, имеет свои особенности в отличие от традиционного прямого общения в жизни. Интернет становится средством не просто массовой, а глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему. В последние годы виртуальное общение, виртуальная коммуникация все чаще заменяет коммуникацию реальную, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов отношений.

Интернет, бесспорно, занимает первое место по количеству информации, объединяет людей с разных концов света, дает возможность к неограниченным пополнениям своих знаний, навыков. Но также Интернет - источник негативного влияния на человека. Примерами такого негативного изменения личности могут служить: увлечение компьютерными играми, Интернет – зависимость, хакерство.

Сегодня Интернет прочно вошел в жизнь детей и подростков, начиная с самого раннего возраста, помогая не только овладевать информацией, но и общаться, расслабляться и решать различные глобальные задачи. Изначально социальные сети создавались для того, чтобы объединить людей, которые находятся на расстоянии друг от друга. На данный момент мало кто из «современного поколения» может представить себе жизнь без постоянного общения. Дети и подростки, они все жаждут общения. Само собой, для комфортного общения нужно выбрать удобную среду. Сейчас поиск среды общения школьника не заставляет задумываться. Общение посредством Интернета, а в частности социальных сетей, имеет свои специфические особенности, которые отличают этот вид общения от привычного всем. Интернет – общение несет в себе как позитивные, так и негативные черты[[10]](#footnote-10).

Таблица 1. «Применение компьютера с целью общения»

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные стороны влияния Интернета | Отрицательные стороны влияния Интернета |
| * общение без границ; * преодоление языковых барьеров; * использование переводчиков; * использование видеосвязи; * конференции; * общение людей по интересам; * поиск единомышленников; * мобильность; * индивидуальное образование; * доступность в практически любой точке мира; * быстрый обмен информацией . | * отсутствие общения по причинам, связанным с техническим неполадками; * потеря живого общения; * уход от реальности; * мнимая анонимность; * потеря реальных друзей; * недостаточное эмоциональное наполнение при всех видах общения с помощью компьютера (невербальное общение). |

Причиной обращения к Интернету как инструменту общения могут быть: недостаточное насыщение общением в реальных контактах, возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется, вероятно, и стремление к эмоциональному наполнению текста при Интернет-общении.

Также есть ряд других плюсов, и минусов Интернета, которые представлены ниже.

Таблица 2. «Влияние компьютера на человека»

|  |  |
| --- | --- |
| Положительные стороны влияния Интернет - общения | Положительные стороны влияния Интернет - общения |
| * развитие коммуникационных способностей; * развитие навыков ИКТ; * Появление друзей; * Умение легко и непосредственно общаться; * Понимание других людей (развитие толерантности). | * Ухудшение здоровья; * Нервные срывы; * Расшатанная психика; * Зависимость; * Принятие компьютерной действительности за реальность; * Потеря навыков письма на бумаге. |

Проблема является, бесспорно, актуальной, потому что с каждым годом появляется множество людей с симптомами интернет – зависимости, с каждым годом данная «болезнь» молодеет и охватывает аудиторию совсем маленьких детей, ежегодно происходят преступления на почве не разграниченности реального и виртуального пространства. Интересна проблема особенности самооценки подростков, склонных к «уходу» в виртуальную реальность Интернет. Почти 80% имеют определенные проблемы в этой области: 20% обладают заниженной самооценкой, почти 40% нереалистическими и представлениями о себе и своем месте в жизни. Еще 20% оценивают свою «независимость» как чрезмерную[[11]](#footnote-11). Эмоциональная сфера этих подростков характеризуется неустойчивостью и депрессивностью. Большинство страдает от чувства одиночества, непонимания и разочарованности. Интернет для них занимает социальную дверь, за которой они могут раскрыть свою личность, показать настоящие чувства и эмоции.

Естественно, для нормального развития личности необходимо как можно больше живого общения, но Интернет крепко вошел в жизнь каждого современного человека, поэтому задача родителей, педагогов не допустить зависимости детей от социальных сетей, компьютерных игр, обеспечить веселое и интересное детство для ребенка, чтобы не допустить необратимых психических отклонений в жизни еще не сформировавшейся личности.

Общение и знакомство в сети популярная и неотъемлемая часть современного общества, таким образом, сближаются люди разных культур со всех концов мира. Однако, к большому сожалению, многие современные люди не понимают, где заканчивается здравое использование плодов информационных технологий и начинается чрезмерное увлечение. В связи, с чем растет большое количество поколения среди школьников, подростков и молодых людей Интернет - зависимых, которые становятся жертвами виртуального общения, и для которых реальная жизнь становится сложной, а иногда и невозможной. По данным различных исследований, около 10% [Интернет](http://webpress.kz/index.php?option=com_seoglossary&view=glossary&catid=1&id=159&Itemid=890) пользователей во всем мире являются зависимыми[[12]](#footnote-12).

В 1995 году мир впервые начал обсуждать тему Интернет - зависимости. Расстройство было описано американским психиатром Айвеном Голдбергом. Зависимость– это подверженность влиянию, потребность в чём - либо. Термин «зависимость от социальных сетей» психологи выделили недавно. До этого выделялся термин «зависимость от Интернета». Интернет – зависимость не появляется извне. Часто зависимыми людьми становятся замкнутые в живом общении люди. Мотивами такого ухода в виртуальную жизнь являются:

1. Психологические: интернет, как место развлечения, как единственное средство общения; потребность быть понятым и услышанным.

2. Социально – психологические: неудовлетворенность самим собой, создание себе виртуального образа.

Среди подростков они действительно вызывают зависимость. Постепенно, они забывают о том, что общаться можно и в реальном мире. Для них, кроме виртуального общения, уже ничего не существует. Поэтому, отключение Интернета вырастает во всемирную трагедию. Они не понимают, что настоящая жизнь проходит мимо них. Для них настоящая жизнь находится по ту сторону монитора.

Психологические симптомы Интернет - зависимых людей:

* хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;
* невозможность остановиться;
* увеличение количества времени, проводимого за компьютером;
* пренебрежение семьей и друзьями;
* ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером;
* ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности;
* проблемы с работой или учебой.

Опасными сигналами являются также: навязчивое стремление постоянно проверять электронную почту; предвкушение следующего сеанса онлайн; увеличение времени, проводимого онлайн; увеличение количества денег, расходуемых онлайн.

Пристрастие к виртуальному общению сравнимо с тягой к сигаретам или алкоголю, а «лайки» и смайлики, в свою очередь, вызывают у пользователей выделение гормона дофамина, который отвечает за чувство удовлетворения. Неудивительно, что бороться с такой зависимостью очень непросто. Зависимость от онлайн - общения может возникнуть у детей, у которых существуют реальные проблемы со сверстниками или родителями. Чтобы не замыкаться в собственном мире, подросток идет туда, где его слушают и понимают. Он как бы убегает от реальных проблем, при этом чувствуя себя раскованным и раскрепощенным. Также жертвами навязчивой привязанности к социальным сетям могут стать застенчивые и робкие подростки, у которых не сформированы навыки общения и разрешения конфликтных ситуаций[[13]](#footnote-13).

Интернет играет большую роль в жизни школьника, начиная с поиска информации, заканчивая общением с друзьями в социальных сетях. Всемирная паутина является феноменом, который удовлетворяет множество потребностей у школьников, но к сожалению, эти потребности часто выходят за рамки дозволенного, и ребенок забывает, что мир по ту сторону экрана не реален. Подростковый возраст достаточно сложный в психологическом плане поэтому необходимо следить за ребенком, чтобы его личность развивалась в обществе реальных людей, а не виртуальных. Это необходимо для нормального функционирования жизнедеятельности школьника и общества в целом.

Подводя итог анализу функций нужно выделить, что главной целью школьника в Интернете является социализация, установления отношений с отдельным человеком или группой. Также школьник активно ищет информацию в Интернете, в первую очередь для подготовки к урокам, также Интернет является огромным источником развлечений, в какой – то мере заменяет кинотеатр или концертные площадки, школьник может удовлетворить свои эстетические потребности, не выходя из комнаты. Также подростки все чаще пытаются заработать свои первые деньги в интернете, ведя личный блог, либо организовать Интернет – магазин, так как в глобальной паутине совершенно не важен возраст и каждый может проявить себя, как в творческих, так и предпринимательских способностях. Но из всех положительных моментов функций наблюдается тенденция зависимости от Интернета, подросток с головой уходит в виртуальный мир, ищет свое «Я» в играх и социальных сетях. Это является большой проблемой в развитии личности школьника, поэтому необходимо ограничивать выделенное времяпрепровождение в Интернете.

Глава 2 Практическая работа по проблеме влияние Интернета

## 2.1.Организация и проведение экспериментальной работы по изучению влияния Интернета

Экспериментальное исследование проводилось в МКОУ Петропавловской СОШ селе Петропавловки. Исследование проводилось в 3 этапа:

1)На первом теоретическом этапе исследования нами была проанализирована психолого–педагогическая литература по проблеме зависимости от Интернета

2)На втором эмпирическом этапе исследования–мною были разработаны вопросы анкетирования, чтобы узнать какую роль занимает Интернет в жизни школьников в нашей школе, также нами была проведена беседа с учителями школы, для того, чтобы узнать их мнения о влиянии Интернета на формирование личности школьников. Для учащихся 9 классов школы мы использовали составленный опрос, в котором ученикам предлагалось ответить на шесть вопросов (приложение 1).

Чтобы узнать отношение более старшего поколения к деятельности в Интернете нами было проведено анкетирование учителей, которым также необходимо было ответить на шесть вопросов (приложение 2). В данном исследовании приняли участие 5 учителей, которые с полной самоотдачей и ответственностью подошли к выполнению тестирования, так как считают вопрос по влиянию Интернета на формирования личности школьника является актуальным и жаждущим немедленного решения.

В исследовании приняли участие 26 учеников 9 класса.

Проводя интерпретацию полученных данных по итогам проведенного анкетирования, выявились следующие результаты:

Рис. 2.1. 1. Процентное соотношение количества проведенного времени в Интернете у подростков.

В результате анкетирования нами было выяснено, что все учащиеся пользуются Интернетом (100%из числа опрошенных), не зарегистрированными оказалось 0 человек(0%). 25 человек (96% из числа опрошенных) «добывают» из сети информацию, 7 человек (27%) используют всемирную паутину для игр и 26 человек (100%) пользуются Интернетом как средством общения. Количество зарегистрированых в социальных сетях распределилось следующим образом:

Рис. 2.1.2. Наиболее популярные социальные сети среди подростков

МКОУ Петропавлоской СОШ

На вопрос «Испытываете ли вы навязчивое желание проверить входящие сообщения?» и «Испытываете ли вы постоянное желание выйти в Интернет?» мы получили следующие результаты: 33 % опрошенных использует имеют желание как можно чаще находится в сети Интернет и общаться в социальных сетях, 67% сказали, что они не имеют тягу постоянно проводить время в Интернете.

Несмотря на то, что по итогам анкетирования выявлено большое количество пользователей социальными сетями и компьютерными играми, учащиеся нашей школы проводят в социальных сетях немного времени, а именно не больше одного часа, что говорит об отсутствии зависимости. Интерпретируя полученные ответы на вопросы анкетирования учащиеся выбирают реальное общение, а также не испытывают навязчивого желания проверять почту и нахождение в социальных сетях–данные результаты подтверждают отсутствие зависимости от Интернета

В ходе исследования мною было проведено анкетирование с учителями школы, с целью выявления влияния Интернета на учебный процесс. Также, как и для учеников, для учителей я разработала анкетирование, которое состояло из шести вопросов. Интерпретируя ответы, нами были сделаны выводы, что учителя сами активно пользуются социальными сетями с целью обмена педагогическим опытом и общения с друзьями в свободное время, ищут научную информацию, касающуюся, как в подготовке уроков, так и информацию для общего развития. Также по ответам учителей мы выявили положительные и отрицательные стороны Интернета.

По мнению психолога школы, общение в социальных сетях, как это ни странно, вовсе не способствуют установлению контактов между людьми. Интернет-это иллюзия и подмена реальной жизни. В мире социальных сетей все просто и легко, в социальных сетях не нужно решать социальных проблем- если человек тебе не нравится, его можно «уничтожить» одним кликом, и подобрать себе другого виртуального друга ,с подходящими параметрами. Есть, конечно, и положительные стороны всемирной паутины: это обмен информацией, обмен опытом, поиски общение с людьми, у которых схожи интересы, но такое общение должно быть в меру, во избежание зависимости, так как у детей быстро формируется психологическая зависимость, он отчуждает от общения с взрослыми в семье, со сверстниками. Такой ребенок живет в иллюзорном мире и не принимает реальной жизни, требующей от детей самоотдачи, целеустремленности. Дети погружаются в виртуальный мир, забывая о реальном общении, теряют интерес к учебной деятельности. Также общение в сети в учебное и рабочее время резко понижает процессы успеваемости и производительности труда; зависимость пользователей, превращающаяся в болезнь; взрывной рост пользователей среди школьников может привести к утрате многих общечеловеческих ценностей, так как сети неподвластны цензуре, наличие анти социальной рекламы может привести к социальным конфликтам; пользование сетью отвлекает от форм досуга, призванных поддерживать здоровый образ жизни.

Проведенное нами исследование показало, что в МКОУ Петропавловской СОШ большинство учащихся 9 класса используют Интернет–общение, но зависимых от сетевой коммуникации в школе нет.

## 2.2. Рекомендации для подростков по использованию Интернета

Интернет считается большим достижением человечества. Его можно назвать источником огромного количества информации, средством общения и развлечения, но также можно его предписать к вредным привычкам, которые вызывают зависимость, агрессию, суицидальные наклонности. Родителям следует объяснить своим детям, к чему приводит долгое времяпрепровождение в Интернете, который безоговорочно стал незаменимым элементом в жизни человека с совсем юного возраста. Для продуктивного развития личности необходимо соблюдать рекомендации, по которым Интернет принесет только пользу для школьника. Как известно, подростковый возраст является самым сложным из всех этапов развития человека. Подросток ищет свое «Я» в обществе, активно применяет социальные роли, в данный период «выплывают» все ошибки, сделанные родителями на предыдущих этапах воспитания ребенка. Поэтому мои рекомендации начинаются с совсем юного возраста, когда формируется психическое развитие ребенка[[14]](#footnote-14).

Дети до 7 лет только знакомятся с Интернетом посредством игр, которые развивают моторику или внимание, а также мультфильмов, которые дают новые знания и представления о мире. Именно в этот период нужно закладывать правила поведения в Интернете ребенку, поэтому необходимо устанавливать определённый порядок использования Интернетом, ребенок должен понимать, что долгое времяпрепровождение в глобальной паутине чревато ухудшением здоровья, а использование Интернета без пригляда взрослых запрещено.

С 7 до 9 лет школьники начинают активно изучать Интернет, как дома, так и в школе на уроках информатики. Это является неотъемлемой частью образования, ребенок должен понимать, что в Интернете не все люди добрые, а сайты безопасные, поэтому у школьника должно быть определённое количество сайтов, которые не принесут вред психическому развитию ребенка. В этом возрасте ограничения, защита и использование Интернета под присмотром по-прежнему является первостепенным.

Дети 10 – 12 лет уже могут знать, как используется Интернет в различных целях, школьник использует активно сайты, которые могут помочь с домашним заданием, содержат информацию о хобби, но также первостепенным является ограничение школьника в ненадежных сайтах, а также необходимость проверять и удостоверяться в качестве информации, которую получает ребенок.

У детей 13 – 15 лет Интернет становится частью социальной жизни: в Интернете они знакомятся, проводят время, ищут информацию, связанную с учебой или увлечениями. Подростку интересно вся информация в Интернете, которую на предыдущих этапах развития запрещали родители. Школьник уже так активно не делится со старшими своими действиями в Интернете, поэтому необходимо с раннего возраста прививать подростку правила поведения, что нельзя размешать личную информацию о себе в Интернете, оскорблять и унижать честь и достоинство других людей, нарушать авторские права и т.д[[15]](#footnote-15).

Я рассмотрела тему влияния Интернета на формирование личности школьника, и теперь можно с уверенностью сказать, что воздействие Интернета достаточно существенно влияет на психическое и физическое развитие ребенка.

Интернет производит сильнейшее влияние на сознание школьника. Он является образцом для действий. Также по нему транслируются культурные ценности, которые формируют у детей соответствующие установки.

Обществу необходимо ограничивать ребенка в доступности к СМИ, в частности Интернету, иначе у современных школьников под воздействием большого количества информации, как позитивной, так и негативной сформируются ценности, неблагоприятные для его будущей жизни.

Проблему влияния Интернета на жизнь общества необходимо решать, несмотря на то, что кому-то это будет не выгодно. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет привлекает свободой в действиях, человек может сотворить самого себя, свой образ. Подросток впитывает в себя информацию из Интернета. В Интернете общаются лишь выдуманные образы людей. Они могут обсуждать то, что интересно им, найти в виртуальном мире тему по душе и там же отыскать себе собеседника, играть в виртуальные игры, скрывая себя за «аватаром». Но бывает, людей связывает не просто общение, а настоящая любовь и искренняя дружба.

Компьютерные технологии оказывают глубокое воздействие на психику и сознание человека. Психиатрия уже признала факт зомбирующей роли Интернета. Не все пользователи Интернета «поглощаются» виртуальной реальностью и приобретают психическую зависимость, так как многие школьники отдают предпочтения прогулкам и спорту, нежели компьютерным играм и социальным сетям. На мой взгляд, негативное влияние Интернет зависит от личности пользователя. Зачастую Интернет – зависимость – это следствие гипер компенсации внутри личностных проблем человека. Мне кажется, что в таких случаях Интернет хотя бы частично помогает человеку. Воспитание компьютерной культуры, самовоспитание пользователей – вот противоядие Интернет – зависимости.

В своей работе я раскрыла положительные и отрицательные стороны Интернета, узнала отношение учителей школы, психолога, медицинской сестры, учащихся к Интернет - технологиям, большинство ответов свидетельствуют о запрете долговременного использовании Интернета во избежание зависимости.

Результаты опроса учащихся 9 классов показывают, что Интернет - зависимых детей в нашей школе нет (из числа опрашиваемых).

Несмотря на то, что влияние Интернета на формирование личности у школьников не может не вызывать острый научный и практический интерес и тревогу психолого-педагогического сообщества, в научной литературе эти вопросы недостаточно разработаны и освещены. Отсутствуют обучающие пособия и рекомендации, в которых были бы систематизированы сведения о видах профилактической и терапевтической работы со школьниками, зависимой от социальных сетей, а также в целом, от Интернета.

Всемирная паутина должна служить построению или укреплению отношений, или знакомств в реальной жизни, получению новых знаний и новостей из разных уголков мира. Но нельзя мыслить стереотипно, что все пользователи глобальной паутины подвергнуты зависимостью

Также виртуальное общение – хорошее средство для новых знакомств, но только на первом этапе. Чем дальше длиться виртуальная дружба, тем меньше шансов построить серьезные отношения в жизни. Несмотря на то, что знакомства в сети существенно отличаются от общений в реальной жизни, не стоит забывать, что лица за экраном, люди со своими не виртуальными чувствами, обидами и радостью.

Главным итогом проекта является правило, которому должен следовать каждый пользователь Интернета: «не забывать следить за соотношением потраченного времени на общение в реальной жизни и в Интернете, за соотношением количества близких людей, с которыми вы регулярно общаетесь в обычной жизни с их количеством в сети». Не забывать, что за общением в сети можно отвлечься от проблем, но проблемы реальной жизни не забывают о нас, и будут преследовать, пока мы не решим их.

Благодаря всемирной паутине, круг общения расширяется, и появляются возможности установить контакт с разными людьми. Однако человек остается жить в реальной жизни, ему необходимо строить семью и быть в команде с другими людьми. Где бы мы не находились, в комнате, в кабинете, в магазине, на улице, есть возможность посмотреть вокруг и увидеть разнообразие и прелесть человеческих лиц, которые не заменят никакие человеческие достижения в области информационных технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. - Вестник МГУ, 1996. № 4. – С. 14 – 20.
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Интернет: Воздействие На Личность/ Ю.Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете - Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html>
3. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132.
4. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А. Е. Жичкина. - М.: Дашков и Ко, 2014. – 117 с.
5. Зубрилин А.А., Александрова Р.И. Эмигрировавшие в Интернет / А. А. Зубрилин // Человек. 2012. № 4. - С. 131-137.
6. Указ Президента Российской Федерации РФ от 22.05.2015 N 260 «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации»: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179963>
7. Федеральный закон РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511>
8. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808>

Приложение 1

**Анкета для учеников**

**Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Класс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1) Пользуетесь ли вы Интернетом?**

**А) Да Б) Нет**

**2) Сколько времени в день вы проводите в Интернете?**

А) до 1 часа б) от 1 ч. До 4 ч. В) от 4 ч. И более

**2. Какому виду деятельности вы отдаете предпочтения в Интернете?**

А) Поиск информации;

б) Общение в социальных сетях;

в) Компьютерные игры.

**3. Какие социальные сети вы наиболее часто посещаете?**

А) vkontakte.ru

б) odnoklassniki.ru

в) mail.ru

г) WhatsApp

д) другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Какое общение вы предпочитаете?**

А) виртуальное б) реальное

**5. Испытываете ли Вы навязчивое желание проверить входящие сообщения (смс, e-mail, icq и т.п.)?**

а) да в) иногда б) нет

**6. Испытываете ли Вы постоянное желание выйти в Интернет?**

А) да в)иногда б) нет

Приложение 2

**Анкетирование для учителей**

**Имя Отчество учителя**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Учатся ли в нашей школе ученики, использующие Интернет?**

А) да Б) нет В) не замечал (а)

**2. Как Вы относитесь к Интернет -пространству?**

А) положительно Б) отрицательно В) я незнаю что это такое Г) мне все равно

**3. Положительные стороны Интернета** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Отрицательные стороны глобальной паутины:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Как Вы считаете, влияет ли Интернет на успеваемость учеников?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Пользуетесь ли Вы Интернетом?**

А) да Б) нет В) иногда

1. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132. [↑](#footnote-ref-1)
2. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132. [↑](#footnote-ref-2)
3. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете / А. Е. Жичкина. - М.: Дашков и Ко, 2014. – 117 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132. [↑](#footnote-ref-4)
5. Зубрилин А.А., Александрова Р.И. Эмигрировавшие в Интернет / А. А. Зубрилин // Человек. 2012. № 4. - С. 131-137. [↑](#footnote-ref-5)
6. Зубрилин А.А., Александрова Р.И. Эмигрировавшие в Интернет / А. А. Зубрилин // Человек. 2012. № 4. - С. 131-137. [↑](#footnote-ref-6)
7. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. - Вестник МГУ, 1996. № 4. – С. 14 – 20. [↑](#footnote-ref-7)
8. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Интернет: Воздействие На Личность/ Ю.Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете - Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> [↑](#footnote-ref-8)
9. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Интернет: Воздействие На Личность/ Ю.Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете - Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> [↑](#footnote-ref-9)
10. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132. [↑](#footnote-ref-10)
11. Войкунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета / А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2014- С.100-132. [↑](#footnote-ref-11)
12. Зубрилин А.А., Александрова Р.И. Эмигрировавшие в Интернет / А. А. Зубрилин // Человек. 2012. № 4. - С. 131-137. [↑](#footnote-ref-12)
13. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. - Вестник МГУ, 1996. № 4. – С. 14 – 20. [↑](#footnote-ref-13)
14. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Интернет: Воздействие На Личность/ Ю.Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете - Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> [↑](#footnote-ref-14)
15. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Интернет: Воздействие На Личность/ Ю.Д. Бабаева, А. Е. Войскунский // Гуманитарные исследования в Интернете - Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> [↑](#footnote-ref-15)