****

**1.Планируемые результаты освоения учебного предмета «Технология» в 10 классе по модулю**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях. В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

**Предметные результаты**

***В познавательной сфере:***

• рациональное использование учебной и дополнительной технологической информации для проектирования и создания объектов труда;

• оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения;

• владение алгоритмами и методами решения организационных и технико-технологических задач;

• распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах;

• владение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации;

• применение общенаучных знаний по предметам естественно-математического цикла в процессе подготовки и осуществления технологических процессов для обоснования и аргументации рациональности деятельности;

• владение способами научной организации труда, формами деятельности, соответствующими культуре труда;

• применение элементов прикладной экономики при обосновании технологий и проектов.

***В трудовой сфере:***

• планирование технологического процесса и процесса труда;

• подбор материалов с учетом характера объекта труда и технологии;

• проведение необходимых опытов и исследований при подборе сырья, материалов и проектировании объекта труда;

• подбор инструментов и оборудования с учетом требований технологии;

• проектирование последовательности операций;

• выполнение технологических операций с соблюдением установленных норм, стандартов и ограничений;

• соблюдение норм и правил безопасности труда, пожарной безопасности, правил санитарии и гигиены;

• соблюдение трудовой и технологической дисциплины;

• обоснование критериев и показателей качества промежуточных и конечных результатов труда;

• подбор и применение инструментов, приборов и оборудования в технологических процессах с учетом областей их применения;

• контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям;

• выявление допущенных ошибок в процессе труда;

• документирование результатов труда и проектной деятельности.

***В мотивационной сфере:***

• оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

• выраженная готовность к труду в сфере материального производства или сфере услуг;

• согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

• осознание ответственности за качество результатов труда;

• наличие экологической культуры при обосновании объекта труда и выполнении работ;

• стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

***В эстетической сфере:***

• дизайнерское проектирование изделия или рациональная эстетическая организация работ;

• моделирование художественного оформления объекта труда и оптимальное планирование работ;

• разработка варианта рекламы выполненного объекта или результатов труда;

• эстетическое и рациональное оснащение рабочего места с учетом требований научной организации труда.

***В коммуникативной сфере:***

• публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги;

• разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;

• потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

***В физиолого-психологической сфере:***

• развитие моторики и координации движений рук при работе с ручными инструментами и выполнении операций с помощью машин и механизмов;

• достижение необходимой точности движений при выполнении различных технологических операций;

• сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

1. **Содержание учебного модуля «Основы предпринимательской деятельности» программы “Технология”**

 **2.1Тематическое распределение количества часов:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Тема урока10 кл. | Кол-во уроков |
|  | **Введение** | **2** |
| 1-2 | Введение. Организация рабочего места. | 2 |
|  | **Основы предпринимательства** | **33** |
| 3-4 | Предпринимательство в экономической структуре общества.  | 2 |
| 5-6 | История предпринимательства в России. | 2 |
| 7-9 | Трудовой коллектив.  | 3 |
| 10-12 | Налогооблажение в России | 3 |
| 13-14 | Предпринимательская фирма | 2 |
| 15 | Менеджмент в деятельности предпринимателя. | 1 |
| 16-17 | Организация и уровни управления на предприятии. | 2 |
| 18-19 | Маркетинг в деятельности предприятия. | 2 |
| 20-22 | Себестоимость продукта. | 3 |
| 23 | Предпринимательская идея. | 1 |
| 24-25 | Бизнес-план. | 2 |
| 26-28 | Бизнес-план ученической компании «мастерицы» | 3 |
| 29-32 | Творческий проект «Мое собственное дело» | 4 |
| 33 | Контрольная работа | 1 |
| 34-35 | Резервное время | 2 |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | Дата | Тема урока10 кл. | Кол-во уроков | Тип урока | Основные виды учебной деятельности | Результаты обучения | Примечание |
|  |  | **Введение** |  |  |  | **Становление и формирование социально-трудовой компетенции учащихся** |  |
| **1****2** | 06.09. 19 13.09.19 | Введение. Организация рабочего места. | **2** | Новый материал (объясне-ние) | Словесно-иллюстративный рассказ. | **Знать** понятия портной, сфера услуг, швейное производство.**Уметь:**– организовать рабочее место в соответствии с условиями безопасной работы – оказывать первую медицинскую помощь  | стр.5-6выучить правила внутреннего распорядка  |
|  |  | **Основы предпринимательства** | **33** |  |  |  |  |
| 34 | 20.09.1927.09.19 | Предпринимательство в экономической структуре общества.  | 2 | Введение новых знаний | Лекция с элементами дискуссии. Работа с книгой. | Знать: Смысл предприниматель-ства и бизнеса. Условия необходимые для развития предпринимательства. Качества предпринимателя. | п.1, стр.7-14, ответить на вопросы стр. письменноПрактическая работа " Ваш потенциал предпринимателя" стр.13 |
| 56 | 04.10.1911.10.19 | История предпринимательства в России. | 2 | Комбиниро-ванный  | Инструкции. Практикум. | Знать: Зарождение в России предпринимательской деятельности. Кодекс «Русской правды» | п.2, стр. 14-17, вопросы 1-5 стр.17п.2, закончить практическую работу "Виды предпринимательской деятельности" стр.17, табл.1 |
| 78 | 18.10.1925.10.19 | Ресурсы и факторы производства Ресурсы и факторы производства | 2 | Практичес-кая работа | Лекция с элементами дискуссии. |  | п.3 стр.18-22, отв. на вопросы 1-5п.3, практическая работа" Определить необходимые ресурсы предприятия по выпечке хлебобулочных изделий |
| 9 | 08.11.19 | Трудовой коллектив.  | 1 | Практическая работа |  | Знать: Основные права и обязанности трудового соглашения. | п.4 стр. 22-27, практическая работа "Описать график работы предприятия нашего посёлка" |
| 101112 | 15.11.1922.11.1929.11.19 | Налогооблажения в РоссииНалог на доходфизических лицПрактическая работа Решение задач по теме: Налогообложение | 3 | Комбини-рованный | Беседа. Фронтальный опрос. | Знать: Виды налогов. Для чего государство взимает налоги? | п.5 стр.29-36 вопросы 1-7 устноп.5 стр.31-33 таблица 2стр.34 -36, табл.3, задачи 1-3 письменно |
| 1314 | 06.12.1913.12.19 | Предпринимательская фирма | 2 | Комбини-рованный | Беседа, фронтальный опрос, работа с учебником. | Знать: Формы предпринимательской деятельности |  |
| 15 | 20.12.19 | Менеджмент в деятельности предпринимателя. | 1 | Комбини-рованный | Беседа, фронтальный опрос, работа с учебником. | Знать: Основные требования Устава, подержание пакета документов. |  |
| 1617 | 10.01.2017.01.20 | Организация и уровни управления на предприятии. | 2 | Комбини-рованный | Беседа, фронтальный опрос, работа с учебником. | Знать: Структуру управления предприятия. Цели менеджера предприятия. |  |
| 1819 | 4.01.2031.01.20 | Маркетинг в деятельности предприятия. | 2 | Комбини-рованный | Беседа, фронтальный опрос, работа с учебником. | Знать: Сущность и стратегии маркетинга. Процесс управления маркетингом. |  |
| 202122 | 07.02.0214.02.2021.20.20 | Себестоимость продукта. | 3 | Комбини-рованный | Беседа, фронтальный опрос, работа с учебником. | Знать: Понятие о себестоимости продукта. Цены товаров и услуг. Реализация товаров и услуг. Реклама. |  |
| 23 | 28.02.20 | Предпринимательская идея. | 1 | Комбини-рованный | Беседа, практическая работа | Знать: Сущность предпринимательской идей. Основные критерии отбора прибыльной идей. Факторы реализации предпринимательской идей. |  |
| 2425 | 06.03.2013.03.20 | Бизнес-план. | 2 | Комбини-рованный | Беседа, практическая работа  | Знать: Основные разделы бизнес- плана. Основные разделы финансового отчета. |  |
| 262728 | 20.03.2003.04.2010.04. 20 | Бизнес-план ученической «компании»,«мастерицы» | 3 | Комбини-рованный | Практическая работа | Знать: Описание плана ученической компании. |  |
| 29303132 | 17.04.2024.04.2001.05.2008.05.20 | Творческий проект «Мое собственное дело» | 4 | Урок-обобщение. | Практическая работа | Знать: Основные области производства товаров. Цель бизнес-плана. Финансовый план. |  |
| 33 | 15.05.20 | Контрольная работа | 1 | Урок-обобщение.  | Проверка знаний, умений, навыков. | Уметь: Ответить в письменном порядке на вопросы по разделу «Основы предпринимательства» |  |
| 3435 | 22.05.2029.05. 20 | Резервное время | 2 |  |  |  |  |

Тема 1. Становление предпринимательства

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условии предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятии.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.